

Sehnsucht NACH *Wissen*

Die Direktoren-Geschäftsführer-
Akademie für die Hotelzukunft

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter

„Durch die langjährige Erfahrung von Frau Krempl im Controlling, Management und Marketing wird einem angehenden General Manager das theoretische Wissen mit praktischen Beispielen und einem 360 Grad Blick vermittelt. Einer unserer General Manager hat bereits an dieser Akademie mit großer Begeisterung teilgenommen. Er selbst und unser Unternehmen profitieren sehr von den Lerninhalten und er fühlte sich gestärkt in seiner Verantwortung. Ohne zu zögern, werden wir wieder einen jungen Kandidaten für diese Akademie nominieren.“

MARTIN H. LACHOUT, CEO DER ARCOTELS
HOTELS, 11 HOTELS IN A, D & HR

WAS IST DIA?

Die **Direktorenakademie (DiA)** wurde von Elfriede Krempl und Tina Brandstetter für erfahrene Hoteldirektoren gegründet mit dem Leistungsversprechen: „Wer die DiA erfolgreich abschließt, gehört zu den Besten der Branche.“

„Die DiA bietet eine erstklassige Managementweiterbildung – ob ich jetzt zu den Besten gehöre, kann ich nicht beurteilen, jedenfalls habe ich eine Menge gelernt und nutze einige Instrumente, die mir vorher nicht geläufig waren. Ich hatte den Eindruck, die DiA vermittelt in allen Bereichen sehr detailliertes Fachwissen am neuesten Stand der Technik.“

**FABIAN REISIGL, OBERSDORF RESORTS, EXPLORER
HOTELS, RESIDENT MANAGER IM OBERSTDORF HOSTEL**

Deshalb ist die DiA nicht einfach ein weiteres Management-Fortbildungsprogramm, sondern richtet sich explizit an erfahrene Hoteldirektoren und einen bewusst eng gehaltenen Kreis an Personen in ähnlich gelagerten Managementpositionen: Hoteleigentümer, Geschäftsführer oder Quereinsteiger mit Managementenerfahrung aus anderen Branchen und deklarierten Ambitionen, in der Hotellerie Fuß zu fassen. Aus dieser exakten und fokussierten Positionierung ergibt sich eine weitere Stärke der DiA: Das Miteinander und Voneinander Lernen in einer kleinen, aber sehr homogenen Gruppe ähnlich hochqualifizierter Personen.

„Elfriede Krempl hat uns gleich zu Beginn erklärt, dass Zeitmangel fast immer die Schwester von fehlender Delegation ist. Seit diesem Zeitpunkt arbeiten wir an Lösungen und bereits nach wenigen Wochen hatte ich den Eindruck, einen großen Schritt weiter zu sein – sowohl was die Analyse, als auch, was die Umsetzung betrifft. Ich bin beeindruckt.“

**KATHARINA PICHLER, RESIDENT MANAGER IM
HOTEL SANS SOUCI, WIEN**

WAS IST GENERATIO & WER SIND WIR?



Generatio ist die Organisationsgesellschaft hinter der DiA. Wir, das sind Elfriede Krempl (60+) und Tina Brandstetter (30+). Die unterschiedlichen Generationen sind Name und Programm zugleich.

Unter dem Motto „**Den Menschen sehen, die Generationen verstehen**“ erklären wir in allem, was wir tun, das **Zwischenmenschliche zur Chefsache**. In der DiA stellen wir aus diesem Grund Sie als Menschen mit Ihrer ganz eigenen Persönlichkeit in den Mittelpunkt.

Professor Elfriede Krempl hat zahlreiche Lebensphasen erfolgreich bewältigt: Management-Positionen in der Industrie und Hotellerie im In- & Ausland, ÖHV-Generalsekretär und Entwickler & Leiter der ÖHV-Akademien. Mit der Gründung der DiA, ihrer eigenen Management-Akademie erfüllte sich Elfriede Krempl den Traum, ihre ganz eigene Vorstellung vom lebenslangen Lernen zu vermitteln.

Mag. Tina Brandstetter hat die Gastronomie ebenfalls von der Pike auf gelernt. Sie hat die Blended Learning Plattform accelerate entwickelt, die bei der DiA zum Einsatz kommt. Die schlaue Kombination aus Präsenz und E-learning löst das das vielfach angesprochene Abwesenheitsproblem. Nur insgesamt fünfzehn Präsenztage in etwas mehr als einem Jahr – aufgeteilt in Zweita-ges-Module – werden mit E-Learning, Webinaren und Skype-Coachings verdoppelt.

„Für junge Menschen, die den Job beginnen, gibt es jede Menge Angebote. Aber Geschäftsführer und Hotelmanager mit Berufserfahrung - oft 40+ - haben mit ganz anderen Problemen zu kämpfen und es gab im deutschsprachigen Raum keine spezifische Weiterbildung. Das haben Elfriede Krempl und Tina Brandstetter mir in der DiA erfolgreich bewiesen.“

**EVELYN IKRATH, UNTERNEHMERIN DES HAUS HIRT,
MIRAMONTE & ALPENLOFTS, BAD GASTEIN**

GENERATIO DENKT WEITER

Tina Brandstetter und Elfriede Krempl – **wir sind das Gesicht der Generatio, wir sind die DiA** und das soll im Wesentlichen auch so bleiben. In der DiA sprechen wir gerne davon, wie wichtig es ist, schon heute voraus zu denken, was Sie und Ihr Unternehmen morgen anwenden könnten, um übermorgen auch noch erfolgreich am Markt zu sein.



Das gilt auch für uns – die Generatio: Daher war für uns der logische nächste Schritt, einen passenden strategischen Partner zu finden, mit dem wir die geschaffene Marke gemeinsam in die Zukunft führen wollen. Wir freuen uns außerordentlich, dass wir Ihnen die Prodingler Beratungsgruppe mit dem Hauptsitz in Zell am See und einem Netzwerk von fast 250 Mitarbeitern in ganz Österreich als neuen Partner der DiA vorstellen dürfen. **Generatio und Prodingler stehen ab sofort für die Innovationskraft der DiA** – für das Beste aus zwei Welten, vereint zu Ihrem Nutzen und Ihren Erfolg.



GUTE GRÜNDE FÜR DIE DiA

1 15 Tage Anwesenheit, sonst freie Zeiteinteilung

Ihr Betrieb braucht Sie! Durch unser Blended-Learning-Konzept verbringen Sie nur sechs Mal 2-3 Tage im Seminarraum, die restlichen 15 Lerntage decken Sie mit E-Learning, Projektarbeiten und Webinaren zeitlich sehr flexibel von daheim ab. So setzen Sie im Betrieb sofort um, was Sie in der DiA gelernt haben.

DAS SAGEN TEILNEHMER

„Blended-Learning – wirklich beeindruckend!

Ich habe mir von der DiA viel erwartet und noch mehr bekommen. Die Kombination aus Blended Learning und Seminaren vor Ort ist unschlagbar. Das E-Learning hat mir den Zeitdruck beim Lernen genommen und in den Workshops konnte ich mich daher voll und ganz auf die interessanten Vorträge und die spannenden Diskussionen mit anderen Teilnehmern konzentrieren. Ich kann die DiA nur wärmstens empfehlen.“

MAG. FLORIAN PERTENEDER, GESCHÄFTSLEITUNG
THERME LAA & SILENT SPA, LAA/ THAYA

2 Kleine Gruppen, großer Nutzen

Maximal zwölf Teilnehmer, eine gleichbleibende Lerngruppe und eine homogene Teilnehmerstruktur geben Ihnen und uns optimal Raum, Ihre persönlichen Anliegen aktiv umzusetzen. Absolventen loben regelmäßig, dass in der DiA sehr intensives Networking auf hohem Niveau möglich ist.

DAS SAGEN TEILNEHMER

„Die DiA ist viel mehr als nur ein Programm, das herausragende, hotellerie-spezifische Inhalte vermittelt. Durch die Zusammensetzung der Teilnehmer aus sehr unterschiedlichen Unternehmen, Destinationen und Lebenssituationen und deren Interaktionen werden Ergebnisse weit über das eigentliche Ziel der DiA hinaus erzielt.“

SIEGFRIED ZINK, PROJEKTMANAGER IM TOURISMUSVERBAND
AUSSEERLAND, EHEMALS HOTEL ERZHERZOG JOHANN, BAD AUSSEE

3 Sie lernen, was Sie brauchen können

Wir von der DiA kommen aus der Praxis. Also gibt es nur so viel Theorie, wie Sie benötigen, um die täglichen Probleme im eigenen Betrieb langfristig in den Griff zu bekommen. Jedes Modul schließt mit einer Projektarbeit ab, mit der Sie das Gelernte direkt in Ihren Führungsalltag integrieren. Dasselbe gilt selbstverständlich für die abschließende Diplomarbeit.

DAS SAGEN TEILNEHMER

„Ich habe in der DiA meine Chalet-Anlage projektiert!“

„Als ich die DiA begonnen habe, war gerade die Idee zu meiner Chalet-Anlage entstanden. Dieses Projekt wurde Kernstück meiner begleitenden Arbeiten und ich hatte am Ende der DiA tatsächlich eine sehr konkrete Vorstellung davon, wie der weitere Weg aussehen könnte. Sehr geholfen haben mir dabei auch die vielen Exkursionen in bestehende Hotelbetriebe.“

RUPERT SCHIPLINGER, EIGENTÜMER DES FUNPARK WESTENDORF, WESTENDORF

4 Zeit ist Geld. Wir schauen auf beides

Jeder Mensch ist anders und jeder lernt anders. Wir ermitteln gemeinsam Ihr Persönlichkeitsprofil und Sie arbeiten dann mit den Lernmethoden, die am besten zu Ihnen passen. Damit sparen wir Ihre Zeit und Ihr Geld und ganz nebenbei lernen Sie, wie Sie Ihre Persönlichkeit für Ihren Erfolg als Führungskraft nutzen können.

DAS SAGEN TEILNEHMER

„Ich habe mich persönlich weiterentwickelt und bereits einige Veränderungen im Betrieb bewirkt!“

„Die DiA setzt sehr stark auf Persönlichkeitsentwicklung und ich bin erstaunt und dankbar, wie gut mir das getan hat. Die DiA hat mir Kraft gegeben, vieles richtiger zu tun und das hat sich bereits in im Marketing, Zeitmanagement, HR und Controlling positiv ausgewirkt. Die kompakten Präsenz-Module in Kombination mit dem E-Learning sind eine coole und wertvolle Erfindung von Elfriede und Tina! Gratulation!“

MICHAEL NÖSTLINGER, NACHFOLGER IM FAMILIENBETRIEB SEEHOTEL SCHWAN, GMUNDEN

5 Wir wissen, was wir unterrichten

Dreißig Jahre in der Branche, über die Hälfte davon als Hoteldirektorin - Elfriede Krempl hat die meisten Probleme, über die Sie aus Ihrem Betriebsalltag berichten werden, möglicherweise bereits selbst einmal gehabt – und viele davon wahrscheinlich zumindest einmal gelöst. Tina Brandstetter ergänzt dieses Praxis- Know-how durch eine Menge Beratungserfahrung.

EINE EXPERTENMEINUNG

„Von der Praxis für die Praxis.“

Prof. Elfriede Krempl und Mag. Tina Brandstetter sind ein kongeniales Duo mit langjähriger Erfahrung in der Weiterbildung von Führungskräften. Ich kann die Managementakademie nur wärmstens empfehlen. Ihre Teilnahme ist die Basis für Ihren Erfolg“

HELMUT PETER, ROMANTIKHOTEL IM WEISSEN RÖSSL
& EHRENPRÄSIDENT DER ÖHV

6 Wir betreuen Ihren Lernerfolg

Wir betreuen Sie im Zweierteam – damit können wir sehr intensiv und effizient jeden unserer maximal zwölf Akademieteilnehmer betreuen. So ist es auch möglich, mit echten Situationen zu arbeiten und nicht nur mit Fallbeispielen.

DAS SAGEN TEILNEHMER

„Mein Highlight war eindeutig das persönliche Coaching!“

Die DiA hat mir einen detaillierten Einblick in alle wichtigen Management-Bereiche gegeben und ich habe viele interessante neue Blickwinkel und Tools kennengelernt, um das Tagesgeschäft besser zu meistern. Elfriede und Tina haben mich gecoacht und wir haben ein paar Probleme in meinem Unternehmen noch während der DiA gelöst. Ich habe wirklich viel gelernt und mein Betrieb hat von meiner Teilnahme an der DiA jedenfalls profitiert.“

BERNHARD LUEF, DIREKTOR IM LOISIUM WINE & SPA RESORT
SÜDSTEIERMARK, EHRENSHAUSEN



**WÜNSCHE,
DIE WIR ERFÜLLEN**

1 Ich möchte verstanden werden

Sie haben in Ihrer beruflichen Laufbahn schon viel erlebt und viel geleistet, schließlich sind Sie als Hotelier, Gastgeber, Manager, Controller, Mediator und Motivator zugleich. Tagtäglich meistern Sie den Spagat zwischen Eigentümer-Interessen und Mitarbeiter.

WIR VERSTEHEN SIE

„Elfriede Krempf versteht tatsächlich, wie schwierig unsere Sandwich-Position ist, sie hat das selbst lange genug erlebt und dieses Problem zu einem der tragenden Säulen der DiA gemacht. Während meiner Akademiezeit ist keine einzige Frage aufgetaucht auf die Elfriede & Tina keine befriedigende Antwort gefunden hätten.“

MARIO GALLER, DIREKTOR IM HOTEL DAS CAPRI, WIEN

2 Ich brauche Input

Sie machen Ihren Job schon lange und Sie machen ihn gut, aber manchmal gehen Ihnen die Ideen aus? Wir versuchen, Ihnen die gesamte Palette an modernen Managementinstrumenten zu erschließen und zwar hier, jetzt und heute. Und wir schicken Sie mit diesem neuen Input heim, um im Betrieb zu probieren, ob es funktioniert: Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen.

SIE BEKOMMEN INPUT

„Die DiA hat mir so viele Möglichkeiten gezeigt, ich hatte plötzlich den Eindruck es geht eine Tür auf, dann die nächste und noch eine andere... Mein Horizont hat sich unglaublich erweitert, ich kann nur sagen: Fortbildung auf höchstem Niveau in der Hotellerie!“

JUTTA RÜHRMAIR, DIREKTORIN IM SCHLOSSHOTEL BERGSCHLÖSSL, ST. ANTON AM ARLBERG

3 Ich brauche Feedback

Sie treffen täglich gefühlte hundert Entscheidungen, aber keiner sagt Ihnen, ob sie richtig waren? Sie führen Mitarbeitergespräche, planen Budgets und organisieren Betriebsabläufe, aber Sie können niemanden fragen, ob das, was sie da tun auch so ankommt, wie Sie sich das vorstellen? Wir geben Ihnen nach jeder Übungseinheit in der DiA unmittelbares Feedback, damit Sie top ausgebildet und zudem gestärkt und selbstbewusst in Ihren Betrieb zurückkehren.

SIE BEKOMMEN FEEDBACK

„Ich bin schon lange Hoteldirektor und habe durch den Gedankenaustausch mit den DiA-Teilnehmern Einblicke in komplett andere Sichtweisen bekommen. Durch das Feedback der Kollegen in Übungssituationen habe ich viel über mich gelernt und auch schon erfolgreich umgesetzt. Es ist uns zum Beispiel gelungen, die komplette Preis-Struktur auf Revenue Management umzustellen – ein Projekt, das ich schon länger im Auge hatte.“

MARKUS STEMER, DIREKTOR IM HOTEL KOMMOD, LICHTENSTEIN,
EHEMALS DIREKTOR IM HOTEL SILVRETTA MONTAFON, GASCHURN

4 Ich brauche Sparring

Viele Entscheidungen, die Sie treffen, haben möglicherweise weitreichende Konsequenzen im Betrieb.

Daheim, mitten im Tagesgeschäft gibt es kaum Möglichkeit, etwas auszuprobieren, oder sich im freundschaftlichen Wettbewerb zu messen. In der DiA schaffen wir ein Umfeld, wo Sie genau das können. Auf in den Übungsring!

SIE BEKOMMEN SPARRING

„In der DiA bin ich das erste Mal in meiner Karriere frontal auf andere Meinungen zu einigen wichtigen Managementthemen gestoßen. Es hat eine Weile gedauert, aber dann habe ich gelernt, ganz bewusst auch andere Ansichten in meine Entscheidungen einzubeziehen. Es funktioniert immer noch und dass ich das jetzt kann, dafür bin ich der DiA sehr dankbar!“

FLORIAN PARTEL, DIREKTOR IM GRADONNA MOUNTAIN RESORT,
KALS AM GROSSGLOCKNER & GESCHÄFTSFÜHRER DER EDELWEISS
APPARTEMENTS

5 Ich brauche mehr Selbstsicherheit

Sie machen Ihren Job schon lange, aber hin und wieder fehlt Ihnen die Klarheit, warum Sie manche Dinge genau so tun, wie Sie sie tun? Dann lassen Sie sich durch Fragen oder gar Kritik an Ihrer Arbeit verunsichern? Mit einer klaren Vorstellung davon, wie ein Ziel zu erreichen ist, führen Sie Ihr Team auf direktem Weg dorthin – wir zeigen Ihnen, wie sie sich Klarheit verschaffen und diese Selbst-Sicherheit entwickeln.

SIE BEKOMMEN SICHERHEIT

„Die DiA hat meine innere Haltung gestärkt. Ich fühle mich jetzt sicherer als General Manager – auch gegenüber meinen Mitarbeitern. Ich habe mich persönlich weiterentwickelt – durch die DiA habe ich meinen Weg gefunden, auf dem ich mich wohl fühle – ‚Bon Camino.‘“

PETER LEIDIG, GENERAL MANAGER IM ARCOTEL CAMINO, STUTTGART

6 Ich möchte mich weiterentwickeln

Im täglichen Miteinander reagiert Ihr Umfeld manchmal nicht so, wie Sie sich das wünschen? Im Gespräch mit Mitarbeitern stoßen Ihre Sichtweisen auf Unverständnis? In der DiA haben Sie Gelegenheit, sich selbst und Ihr Handeln zu reflektieren, die Sichtweisen anderer Menschen mit ähnlichen Erfahrungen an sich heranzulassen und eingefahrene Denkmuster ganz bewusst in Frage zu stellen.

SIE BEKOMMEN NEUES

„Unsere Bergschlössl-Direktorin Jutta Rührmaier, eine Quereinsteigerin, ist mit Leib und Seele Gastgeberin. Klaus und ich sind schon lange als Hoteliers tätig und legen auf Mitarbeiter-Weiterbildung großen Wert. Wir haben Jutta bei den ‚DiA-Hausaufgaben‘ begleitet und dadurch bemerkt, auf welchem hohem Niveau wir plötzlich diskutiert haben: Jutta hat ganz explizite Fragen gestellt, die auch für uns eine willkommene Chance für eine Weiterentwicklung waren! Die Investition in die DiA hat sich für uns voll gelohnt“

JOHANNA MOOSBRUGGER & KLAUS MOOSBRUGGER-LETTNER,
GESCHÄFTSFÜHRUNG SCHLOSSHOTEL BERGSCHLÖSSL, ST. ANTON,
LECH LODGE IN LECH & KITZBÜHEL LODGE

SEHNSUCHT NACH WISSEN

DIA-INHALTE SIND DIE REISE ZUR STRATEGIE:

ONLINE-FÜHRUNGSCHECK

- » Persönlichkeits-Potential: Selbstreflexion mit Stärken und Verbesserungszielen

PRÄSENZMODULE

- » Leadership: Intuition, Inspiration und Innovation
- » Führung: vom Führungsstil zur Führungspersönlichkeit
- » Job-design: die richtigen Dinge richtig tun schafft Zeitgewinn
- » Human-Resources: Schaffung einer Arbeitgeber-Marke durch Employer Branding
- » Marke: Spitzenleistungen schaffen Marken-Vertrauen
- » Marketing: den Unternehmens-Erfolg absichern
- » Zeit- & Selbstmanagement: unter Druck gesund und leistungsfähig bleiben
- » Controlling & Finanzen: Erfolg ist planbar
- » Projektmanagement: Projekte in der Praxis erarbeiten

ENDSPURT & ABSCHLUSS

- » Planspiel/Machbarkeitsstudie: aktive Entscheidungsfindung im Labor
- » Diplomarbeit: den Lerntransfer präsentieren

Mehr Wissen über
DiA-Inhalte unter
generatio.at/dia-inhalte

INFOS & DETAILS

DER WEG ZUM DIPLOM

6 PRÄSENZMODULE	15 Tage
WEBINARE	1 Tag
E-LEARNING	3 Tage
PRAXIS-UMSETZUNGSARBEITEN	5 Tage
PROJEKT-/ DIPLOMARBEIT	5 Tage
DIPLOMPRÜFUNG	1 Tag
GESAMT	30 Tage

Daraus ergibt sich ein Zeitaufwand pro Monat von nur 2 Tagen

MODUL- UND DIPLOMARBEIT, PRÜFUNG & TITEL

Theorie und Praxis sind in der DiA eng verwoben und daher schließen Sie jedes Modul mit einer Projektarbeit ab. Am Ende verfassen sie eine Diplomarbeit, und legen eine Diplomprüfung vor einer Prüfungskommission aus anerkannten Tourismus-Experten ab.

Nach Abschluss der Akademie und bestandener Diplomprüfung sind Sie berechtigt, den Titel „diplomierter/r Hoteldirektor/in“ zu tragen.

DIE LOCATIONS DER PRÄSENZ-MODULE ALS TEIL DES LERNERFOLGS

Die Präsenzmodule der DiA finden traditionsgemäß an verschiedenen Orten statt, wobei wir sehr darauf achten, besonders interessante Locations zu finden und Stadt-, Ferien- & Kettenhotellerie im In- & Ausland zu kombinieren. Sie übernachten zwei – bis dreimal am Veranstaltungsort und wir kombinieren jeden Aufenthalt mit abendlichen Kamingesprächen & Exkursionen zu Betrieben im Umland.

VORBEREITUNG - ONLINE

Um unser Leistungsversprechen einzulösen, bringen wir Sie und die anderen DiA-Teilnehmer in einer Art ‚Aufwärmrunde‘ auf den gleichen Wissensstand. Mit dem online-Persönlichkeitstest finden Sie Ihren Lern- und Führungsstil heraus und legen die Basis für den Erfolg des weiteren Programms. Vor jedem Modul sammeln Sie auch die ersten Daten über Ihren Betrieb, damit wir im Präsenzteil sofort mit realen Situationen arbeiten können.

WER UNTERRICHTET MICH?

Elfriede Krempl und Tina Brandstetter sind der Kern des Weiterbildungsteams. Für spezielle Themen hat Generatio erstklassige Referenten ins Boot geholt, die ins Gesamtkonzept der DiA passen. Alle externen Referenten sind Praktiker mit Herz und absolute Experten in ihrem Bereich. Die DiA prahlt nicht mit großen Namen, sie punktet mit Qualität.

INVESTITION

Die Akademie-Kosten umfassen die Präsenzmodule, die Benützung der E-learning-Plattform, die Webinare, Bereitstellung des Lehrmaterials, der Excel-Programme und Vorlagen, die Bewertung der Modul- und Diplomarbeiten sowie die Diplom-Prüfung.

Zudem ist die kostenfreie Mitgliedschaft im Club der erfahrenen Hoteldirektoren enthalten.

» Einschreibgebühr	EUR 800
» Akademie-Gebühr	EUR 6.000
» Frühbucher-Bonus bis 31.12.2017	EUR 6.300
Sie sparen somit EUR 500	

Alle Preise verstehen sich exklusive USt., Kosten für Übernachtung & Seminarpauschale (ca. EUR 130-160,-/ Tag).

Fach-Coachings via Skype 60 min EUR 80

ANMELDUNG

Der Anmeldeschluss für den vierten DiA-Lehrgang ist Mittwoch, der 31. Januar 2018.

Bitte übermitteln Sie uns das **Anmeldeformular** unbedingt **schriftlich**, entweder online auf **www.generatio.at** oder via Email an **office@generatio.at**

Da wir die Teilnehmerzahl zu Ihrem Nutzen auf zwölf Teilnehmer beschränkt haben, empfehlen wir Ihnen, sich rasch zu entscheiden und umgehend anzumelden!

FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN UND STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Fördermöglichkeiten sind bundesländerweise sehr unterschiedlich. Wir beraten Sie gerne persönlich über Ihre Förderungen und steuerliche Absetzbarkeit.

STORNOGEBÜHR & AGBS

Wir hoffen natürlich, dass es nicht notwendig sein wird, aber sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren müssen, können Sie bis ein Monat vor Beginn der Akademie kostenfrei zurücktreten. Da wir Ihren reservierten Platz innerhalb so kurzer Zeit nicht mehr nachbesetzen können, behalten wir die Einschreibgebühr sowie die bereits verrechneten Teilzahlung als Stornogebühr ein.

Die Zahlungs- & Stornobedingungen sind Teil der AGBs der Management-Akademie (abrufbar unter www.generatio.at/akademien-AGBs). Wir bieten Ihnen natürlich gerne eine Stornoversicherung an.

Sehnsucht nach Wissen

Die Direktoren-Geschäftsführer-Akademie für die Hotelzukunft
DiA AUF EINEN BLICK:

12

erfahrene Hoteldirektoren, Hoteliers und Geschäftsführer bedeuten bewusst eine enge Zielgruppe und eine homogene Gruppe.

6

Präsenzmodule finden in 6 verschiedenen Locations statt, wobei besonderen Wert auf interessante Hotelkonzepte und abendliche Kamingespräche mit Unternehmern gelegt wird.

2,5

Tage dauert ein **Modul** durchschnittlich - jeden 2. Monat ist dies auch für gefordertste Managerschaffbar.

9

Tage ist der geschätzte Zeitaufwand für **E-Learning und Praxis-Umsetzungsarbeiten**, die innerhalb eines Zeitfensters frei einteilbar sind.

15

Tage **Anwesenheit** sind gefüllt mit **erstklassigen Referenten**, spannenden Diskussionen mit Branchenexperten & Kollegen und intensivem **Networking**.

14

Monate Akademiezeit von März 2018 bis Mai 2019 garantieren intensive Umsetzungsmöglichkeit.

12

Teilnehmer maximal bedeuten intensive, individuelle Betreuung und arbeiten mit echten Situationen.

2

Akademie-Leiter – Elfriede Krempl & Tina Brandstetter – sind der Kern des 10-köpfigen Weiterbildungsteams.

i

Hochinteressante DiA-Inhalte
siehe Rückseite

GENERATIO HOTEL MANAGEMENT CONSULTING

Prof. Elfriede Krempl
Josefstädterstrasse 43-45/2/35, A-1080 Wien
Telefon: +43 664 53 459 53
e.kreempl@generatio.at

Mag. (FH) Tina Brandstetter
Maurergasse 7, A-3200 Ober-Grafendorf
+43 664 55 22 448
t.brandstetter@generatio.at

PRODINGER BERATUNGSGRUPPE

Thomas Reiszahn
PRO Steuerberatung GmbH & Prodinge Tourismusberatungs GmbH
Franzengasse 14/1+7, A-1050 Wien
Professor-Ferry-Porsche Straße 28, A-5700 Zell am See
Tel.: +43 6542 736 61-1644
t.reiszahn@prodinger.at

