»OBSERVER«

Gastwirt
Ö. Unternehmermagazin für Gastronomie, Hotellerie u. Kaffeehäuser
Wien, im Oktober 2017, Nr: 7, 10x/Jahr, Seite: 7-9
Druckauflage: 19 800, Größe: 87,25%, easyAPQ: _
Auftr.: 9386, Clip: 10873967, SB: Prodinger

www.observer.at

# DiA und Prodinger – ein starkes Team für Ihre Weiterbildung

***Elfriede Krempl und Tina Brandstetter haben sich in ihrem Consulting-Unternehmen „Generatio" dem Denken an die Zukunft – in Generationen – verschrieben. Der Name ist also Programm. Jetzt haben die beiden auch bei einem ihrer Fortbildungsangebote die Weichen in Richtung Zukunft gestellt: Ihre nächste DiA – die Direktorenakademie für erfahrene Hotelmanager – findet in Partnerschaft mit der Prodinger Beratungsgruppe statt.***

Öfter als man denkt, haben erfahrene Geschäftsführer beziehungsweise Direktoren in der Hotellerie ein Bedürfnis, sich fortzubilden, allerdings stellen sie ganz besondere Ansprüche an ihre Weiterbildung. Elfriede Krempl und Tina Brandstetter bieten seit einigen Jahren mit ihrer „Generatio" ein ganz auf diese Zielgruppe zugeschnittenes Programm. Die Branchenkennerinnen gelten in Fachkreisen als erste Adresse, besonders mit ihren Lehrgängen im Rahmen der Direktorenakademie für erfahrene Hotelmanager (DiA).

Im Interesse der Zukunft der Direktorenakademie war es für Krempl der logische nächste Schritt, einen passenden strategischen Partner zu finden. Die Wahl fiel aus guten Gründen auf die Prodinger Beratungsgruppe: Mehr als 250 Mitarbeiter an 13 Standorten in Österreich und Deutschland stehen laufend in intensivem Austausch mit Unternehmen und Institutionen aus der Tourismusbranche. Das Leistungsportfolio reicht von der Steuer- und Tourismusberatung über Marketing bis zu Immobilientransaktionen. „Wir suchen oft für Hotel-Eigentümer hochqualifizierte Geschäftsführer und Direktoren. Mit der DiA können wir diese Führungskräfte bestmöglich in den Betrieben einsetzen", sagt Stefan Rohrmoser von der Prodinger Steuerberatung. „Wir haben viele gemeinsame Kunden, die wir ab sofort noch besser betreuen können. Unsere Themen ergänzen sich perfekt und es stimmt in dieser neuen Partnerschaft auch die Chemie", bestätigt Elfriede Krempl.

Thomas Reisenzahn und Elfriede Krempl haben lange Zeit in der ÖHV (Österreichische Hoteliervereinigung) erfolgreich zusammengearbeitet, auch mit Stefan Rohrmoser besteht seit dieser Zeit bestes Einvernehmen. „Wir machen mit Prodinger in erster Linie Beratung und sehr oft kommen wir mit Kunden während eines Projekts zur Erkenntnis, dass als nächster Schritt eine Fortbildung für die Geschäftsführer ideal wäre. Mit Generatio und DiA an unserer Seite haben wir jetzt ein passendes Angebot, das allen Beteiligten ganz neue Möglichkeiten eröffnet", zeigen sich Rohrmoser und Reisenzahn überzeugt.

Auch Krempl und Brandstetter sehen viele Vorteile: „Wir haben in der Erwachsenenbildung immer kürzere Entwicklungszyklen, sowohl bei den Inhalten als auch bei der Vermittlung dieser Inhalte. Die Prodinger Beratungsgruppe hat die Kapazitäten, diese Innovationszyklen mit uns zu bedienen und gemeinsam weiterzuentwickeln".

Für die Teilnehmer der DiA bleiben die wichtigsten Dinge gleich, Krempl und Brandstetter werden die Akademie weiterhin gewohnt professionell leiten und betreuen. Auch die gut eingeführte



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag (Tel: 01/90680*1115).

»OBSERVER«

Gastwirt
Ö. Unternehmermagazin für Gastronomie, Hotellerie u. Kaffeehäuser
Wien, im Oktober 2017, Nr: 7, 10x/Jahr, Seite: 7-9
Druckauflage: 19 800, Größe: 100%, easyAPQ: _
Auftr.: 9386, Clip: 10873967, SB: Prodinger

www.observer.at

Kombination aus kurzen Präsenzzeiten und praktischen E-Learning Einheiten wird beibehalten: „Dieses System kommt hervorragend an. Wir werden es mit Unterstützung unseres neuen Partners maximal verfeinern und noch besser machen".

Wie beide Seiten betonen, werde man in der DiA eng zusammenarbeiten, abgesehen davon bleiben die Unternehmen völlig unabhängig. „Allerdings", so Krempl und Reisenzahn unisono, „können wir überall dort, wo es um Fortbildung geht, jetzt wesentlich breiter auftreten".

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag (Tel: 01/90680*1115).