

KURZ & knackig

Die Direktoren-Geschäftsführer-
Akademie für die Hotelzukunft (DiA)
– in rockigen 14 Monaten!

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter

In 6 Steps zum Mindchanger werden.

Ihren Job mit Zeit und Selbstmanagement neu organisieren.

Letztes „state of the art Wissen“ in allen Managementbereichen erwerben und umsetzen.

1

ZIELE:

MINDSET CHANGING

Eigene Grenzen werden ausgelotet und verschoben. Bestehende Denkmuster in Frage gestellt und alte Glaubenssätze fallen gelassen.

2

JOB DESIGN

Neues Wissen schafft neue Aufgaben. Bestehendes durchforsten und den perfekten Hotelmanager für Ihren Betrieb kreieren.

3

UNSERE KERNINHALTE / METHODEN:

STATE OF THE ART- UNTERNEHMENSFÜHRUNG

FÜR DIREKTOREN & GESCHÄFTSFÜHRER

- » **Marke:** Spitzenleistungen schaffen Marken-Vertrauen
- » **Marketing:** den Unternehmens-Erfolg gezielt absichern
- » **Human-Resources:** Schaffung einer Arbeitgeber-Marke durch Employer Branding
- » **Controlling & Finanzen:** Erfolg ist planbar
- » **Digitalisierung:** die Transformation meistern

4

PERSÖNLICHKEIT TRANSFORMIEREN

- » **Online-Führungs-Check:** Selbstreflexion mit Stärken und Verbesserungszielen
- » **Leadership:** Intuition, Inspiration und Innovation „ICH als Person“
- » **Führung:** ICH als Hoteldirektor, ICH als Führungskraft
- » **Zeit- & Selbstmanagement:** unter Druck gesund und leistungsfähig bleiben
- » **Führungstrend Agilität:** wie mit der dynamischen, komplexen neuen Welt umgehen?

5

PRAXIS-UMSETZUNGSARBEITEN & PROJEKT-ARBEIT

Die DiA ist Praxis. Die Praxis-Umsetzungsarbeiten und Projektarbeit sind auf die Bedürfnisse des Betriebes abgestimmt. Beides ist der entscheidende Faktor für die Transfer-Wirksamkeit.

6

ABSCHLUSS:

DIPLOMARBEIT & -PRÜFUNG

Den Lerntransfer präsentieren und „Diplomierter Hoteldirektor“ werden.

UND SO GEHT'S:

Die Direktoren-Geschäftsführer-Akademie (DiA) bietet eine zusammenhängende, in sich geschlossene Ausbildung und vermittelt alle Schlüsselkompetenzen, die ein Manager heute braucht. Die 15 Präsenztage – geblockt auf 6 Module á 2–3 Tage in 14 Monaten – lassen sich im Berufsalltag gut integrieren.

Die DiA ist vielschichtig: Sie vermittelt alle erforderlichen Skills eines Management-Updates, vor allem die fachlichen und betriebswirtschaftlichen Bereiche wie Führungsqualität, Employer Branding, Unternehmensmarke, Online & Offline Marketing, Controlling & Finanzen und vieles mehr.

Darüber hinaus weckt die DiA aber auch den gesamten Geist der DiA-Teilnehmer, der über persönlichen Erfolg und Nicht-Erfolg entscheidet. Den Geist, der zum wirkungsvollen Mindset – zur neuen Denkweise – wird. Dies als Fortsetzung des durchgeführten neurowissenschaftlich fundierten Persönlichkeitstests.

Persönlicher Erfolg ist programmierbar

Nur wer sich selbst kennt und selbst führen kann, ist in der Lage Mitarbeiter zu führen. Wir unterstützen jeden Teilnehmer über die gesamte Akademie-Dauer, seine eigenen Grenzen auszuloten und zu verschieben, bestehende Denkmuster in Frage zu stellen und alte Glaubenssätze durch neue Programme zu ersetzen.

eLearning spart Präsenz-Tage

Durch eLearning wird das aktuellste Management-Wissen vermittelt und bereits vor den Präsenz-Modulen der IST-Status des Hotels aus der Vogelperspektive analysiert. So erzielen die Teilnehmer von Anfang an Umsetzungserfolge.

Lernen in allen Altersstufen

Wir haben es geschafft: Manager mit viel Erfahrung nochmals auf die Akademie-Bank zu holen. Der 30-Jährige profitiert vom 60-Jährigen und vice-versa. Reflexion der eigenen Entscheidungen und des Handelns ist das Ziel.

Top-Vortragende und Betreuung im Zweierteam

Das macht es möglich, für jeden der fünfzehn Teilnehmer am eigenen Betrieb zu arbeiten. Das gilt nicht nur für die Präsenzmodule, sondern auch für die Praxis-Umsetzungsarbeiten zwischen den Modulen.

Intensives Networking auf hohem Niveau

Durch die Zusammensetzung der Vortragenden und Teilnehmer aus unterschiedlichen Unternehmen und Lebenssituationen werden Ergebnisse weit über das eigentliche Ziel der DiA hinaus erzielt.



„In der DiA wird mit Hilfe von ausgewählten Fach-Referenten das touristische Management-Wissen erweitert und aktiv am eigenen Betrieb gearbeitet. Durch die engagierte Akademie-Leitung und das neu gewonnene Kollegen-Netzwerk gelingt es außerdem, die eigenen Potentiale zu entfachen, um mit Elan (und wirtschaftlich fundiert) die eigene Betriebs-Zukunft zu gestalten.“

**LUKAS PRODINGER, GESCHÄFTSFÜHRUNG
PRODINGER & PARTNER ZELL AM SEE**

Neuestes Hotel Executive Management-Update – in rockigen 14 Monaten!

DIE DIA IN ZAHLEN:

15

**erfahrene Hoteldirektoren,
Hoteliers & Geschäftsführer**

bedeuten bewusst eine klare und homogene Zielgruppe.

Zwei

Akademie-Leiter –

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter – sind der Kern des 10-köpfigen Weiterbildungsteams.

6

**Halbtage zusätzlich
mit Trend-Exkursionen
und Unternehmer-
Gesprächen – als
GESCHENK für Sie!**

Neun Tage

ist der geschätzte Zeitaufwand für **E-Learning und Praxis-Umsetzungsarbeiten**, die innerhalb eines Zeitfensters frei einteilbar sind.

Sechs

 Präsenzmodule

sind gefüllt mit neuestem Managementwissen und direkter Praxisumsetzung. 6 verschiedene Locations – 6 interessante Hotelkonzepte.

15

Teilnehmer maximal

bedeuten intensive, individuelle Betreuung und arbeiten mit echten Situationen.

15

Tage Anwesenheit

sind gefüllt mit **erstklassigen Referenten**, spannenden Diskussionen mit Branchenexperten & Kollegen und intensivem **Networking**.

2,5 Tage

dauert ein **Modul** durchschnittlich - jeden 2. Monat ist dies auch für geforderte Manager schaffbar.

Vier- zehn

Monate Akademiezeit von September 2020 bis November 2021 garantieren intensive Umsetzungsmöglichkeit.

Fokus auf erfahrene Direktoren und Geschäftsführer garantiert

INTENSIVES NETWORKEN AUF HOHEM NIVEAU!



Der Mix aus erfahrenen Direktoren und Hotel-Eigentümers mit dem Durchschnittsalter von 45 Jahren macht die hohe Qualität des Austauschs mit den erstklassigen Referenten und Hotelierskollegen aus. Dadurch ist die DiA so einzigartig und fundiert.



ANSPRECHPARTNER

Genèratio Hotel Management Consulting

Prof. Elfriede Krempl

Josefstädterstraße 43-45/2/35, A-1080 Wien
+43 664 53 459 53 | +43 1 40 79 323
e.krempf@generatio.at

Mag. Tina Brandstetter

Maurergasse 7, A-3200 Ober-Grafendorf
+43 664 55 22 448
t.brandstetter@generatio.at



Prodingner Beratungsgruppe

Thomas Reiszahn

Parkring 12/80b,
A-1010 Wien
Professor-Ferry-Porsche-Straße 28,
A-5700 Zell am See
+43 6542 736 61-1644, +43 1 890 730 9
t.reiszahn@prodingner.at

*Alle Details zur DiA unter
direktoren-akademie.at*

► **genèratio**
Hotel Management Consulting

prodingner
DAS GEHT.