

# *Sehnsucht* NACH *Wissen*

Die Direktoren-Geschäftsführer-  
Akademie für die Hotelzukunft

*Elfriede Krempl & Tina Brandstetter*

*„Durch die langjährige Erfahrung von Frau Krempl im Controlling, Management und Marketing wird einem angehenden General Manager das theoretische Wissen mit praktischen Beispielen und einem 360 Grad Blick vermittelt. Einer unserer General Manager hat bereits an dieser Akademie mit großer Begeisterung teilgenommen. Er selbst und unser Unternehmen profitieren sehr von den Lerninhalten und er fühlte sich gestärkt in seiner Verantwortung. Ohne zu zögern werden wir wieder einen jungen Kandidaten für diese Akademie nominieren.“*

---

MARTIN H. LACHOUT, CEO DER ARCOTELS  
HOTELS, 11 HOTELS IN A, D & HR

# WAS IST DIA?



Die **Direktorenakademie (DiA)** wurde von Elfriede Krempl und Tina Brandstetter für erfahrene Hoteldirektoren gegründet mit dem Leistungsversprechen: „Wer die DiA erfolgreich abschließt, gehört zu den Besten der Branche.“

*„Die DiA bietet eine erstklassige Managementweiterbildung – ob ich jetzt zu den Besten gehöre, kann ich nicht beurteilen, jedenfalls habe ich eine Menge gelernt und nutze wertvolle Instrumente, die mir vorher nicht geläufig waren. Die DiA vermittelt state-of-the-art-Fachwissen und trägt enorm zur Persönlichkeits-Entwicklung bei.“*

---

**FABIAN REISIGL, PROJEKTLEITER & GESELLSCHAFTER  
DER EXPLORER HOTELS & OBERSTDORF RESORTS**

Deshalb ist die DiA nicht einfach ein weiteres Management-Fortbildungsprogramm, sondern richtet sich explizit an erfahrene Manager und einen bewusst eng gehaltenen Kreis an Personen in ähnlich gelagerten Positionen: Hoteldirektoren & -eigentümer, Geschäftsführer oder Quereinsteiger mit Managementenerfahrung aus anderen Branchen und deklarierten Ambitionen, in der Hotellerie Fuß zu fassen. Aus dieser exakten und fokussierten Positionierung ergibt sich eine weitere Stärke der DiA: Das Miteinander und Voneinander Lernen in einer kleinen, aber sehr homogenen Gruppe ähnlich hochqualifizierter Personen.

*„An der DiA hat mich begeistert, dass das out-of-the-box-thinking nicht nur ein Programmpunkt ist, sondern wir immer wieder aufs Neue dazu motiviert wurden. In jedem Modul wurden komplett neue Ansätze präsentiert. Diese wurden auch immer nochmals von Elfriede, Tina und den Akademie-Kollegen von verschiedenen Perspektiven beleuchtet.“*

---

**ANGELIKA STRANNER, DIREKTORIN  
IM LOISIUM WINE & SPA RESORT LANGENLOIS**

# WAS IST GENERATIO & WER SIND WIR?



Wir verbinden Generatio und die Direktoren-Akademie: Wir, das sind Elfriede Krempl (65+) und Tina Brandstetter (35+). Die unterschiedlichen Generationen sind Name und Programm zugleich.

Unter dem Motto „**Den Menschen sehen, die Generationen verstehen**“ erklären wir in allem, was wir tun, das **Zwischenmenschliche zur Chefsache**. In der DiA stellen wir aus diesem Grund Sie als Menschen mit Ihrer ganz eigenen Persönlichkeit in den Mittelpunkt.

**Professor Elfriede Krempl** hat zahlreiche Lebensphasen erfolgreich bewältigt: Management-Positionen in der Industrie und Hotellerie im In- & Ausland, ÖHV-Generalsekretär und Entwickler & Leiter der ÖHV-Akademien. Mit der Gründung der DiA, ihrer eigenen Management-Akademie erfüllte sich Elfriede Krempl den Traum, ihre ganz eigene Vorstellung vom lebenslangen Lernen zu vermitteln.

**Mag. Tina Brandstetter** hat die Gastronomie ebenfalls von der Pike auf gelernt. Sie hat die Blended Learning Plattform accelerate entwickelt, die bei der DiA zum Einsatz kommt. Die schlaue Kombination aus Präsenz und E-learning spart Geld und Abwesenheitszeit im Betrieb. Nur insgesamt siebzehn Präsenztage in etwas mehr als einem Jahr – aufgeteilt in Zweitages-Module – werden mit E-Learning, Webinaren und Skype-Coachings ergänzt.

*„Für junge Menschen, die den Job beginnen, gibt es jede Menge Angebote. Aber Geschäftsführer und Hotelmanager mit Berufserfahrung - oft 40+ - haben mit ganz anderen Problemen zu kämpfen und es gab im deutschsprachigen Raum keine spezifische Weiterbildung. Das haben Elfriede Krempl und Tina Brandstetter mir in der DiA erfolgreich bewiesen.“*

---

EVELYN IKRATH, UNTERNEHMERIN DES HAUS HIRT,  
MIRAMONTE & ALPENLOFTS, BAD GASTEIN

# GENERATIO DENKT WEITER

---

Tina Brandstetter und Elfriede Krempl – **wir sind das Gesicht der Generatio, wir sind die DiA** und das soll im Wesentlichen auch so bleiben. In der DiA sprechen wir gerne davon, wie wichtig es ist, schon heute voraus zu denken, was Sie und Ihr Unternehmen morgen anwenden können, um übermorgen auch noch erfolgreich am Markt zu sein.



Das gilt auch für uns: wir wollen die geschaffene Marke auch in der Zukunft fest und erfolgreich verankern. Mit der Prodingler Beratungsgruppe mit dem Hauptsitz in Zell am See und einem Netzwerk von fast 250 Mitarbeitern in ganz Österreich haben wir den richtigen Partner gefunden.

**Generatio und Prodingler stehen ab sofort für die Innovationskraft der DiA** – für das Beste aus zwei Welten, vereint zu Ihrem Nutzen und Ihrem Erfolg.



**GUTE GRÜNDE FÜR DIE DiA**

# 17 Tage Anwesenheit, sonst freie Zeiteinteilung

Ihr Betrieb braucht Sie! Durch unser Blended-Learning-Konzept verbringen Sie nur sechs Mal 2-3 Tage im Seminarraum, die restlichen 17 Lerntage decken Sie mit E-Learning, Projektarbeiten und Webinaren zeitlich sehr flexibel von daheim ab. So setzen Sie im Betrieb sofort um, was Sie in der DiA gelernt haben.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Blended-Learning – wirklich beeindruckend!*

*Ich habe mir von der DiA viel erwartet und noch mehr bekommen. Die Kombination aus Blended Learning und Seminaren vor Ort ist unschlagbar. Das E-Learning hat mir den Zeitdruck beim Lernen genommen und in den Workshops konnte ich mich daher voll und ganz auf die interessanten Vorträge und die spannenden Diskussionen mit anderen Teilnehmern konzentrieren. Ich kann die DiA nur wärmstens empfehlen.“*

---

MAG. FLORIAN PERTENEDER, GESCHÄFTSLEITUNG  
IN DER THERME LAA & SILENT SPA, LAA/ THAYA

# 2 Kleine Gruppen, großer Nutzen

Maximal fünfzehn Teilnehmer, eine gleichbleibende Lerngruppe und eine homogene Teilnehmerstruktur geben Ihnen und uns optimal Raum, Ihre persönlichen Anliegen aktiv umzusetzen. Absolventen loben regelmäßig, dass in der DiA sehr intensives Networking auf hohem Niveau möglich ist.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Mir als Unternehmer ist der Erfahrungsaustausch mit Kollegen sehr wichtig. Die Teilnehmer kommen aus sehr unterschiedlichen Unternehmen, Regionen und Lebenssituationen. Durch die kleine Gruppe und dem immer gleichen Personenkreis wächst das Vertrauen, so dass auch persönliche Erlebnisse und Themen offen angesprochen werden können.“*

---

ANDREAS LENZ, EIGENTÜMER UND GESCHÄFTSFÜHRER  
DES HOTELS LENZ, SEE/PAZNAUN

# 3 Sie lernen, was Sie brauchen können

Wir von der DiA kommen aus der Praxis. Also gibt es nur so viel Theorie, wie Sie benötigen, um die täglichen Probleme im eigenen Betrieb strategisch in den Griff zu bekommen. Jedes Modul schließt mit einer Praxisarbeit ab, mit der Sie das Gelernte direkt in Ihren Führungsalltag integrieren. Dasselbe gilt selbstverständlich für die abschließende Diplomarbeit.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Bei DiA-Beginn nahte der Baustart für die neue Chalet-Anlage heran. In der Pre-Opening-Phase standen natürlich viele Entscheidungen an – zum Beispiel auch, unter welcher Marke die Chalets auftreten werden. Im Marketing-Modul habe ich mich dann für den Marken-Bildungsprozess als Kernstück meiner Projektarbeit entschieden. Denn nur mit konkreter Marke für das Chalet-Dorf werden wir stimmig am Markt wahrgenommen.“*

---

FRANZ KROMOSER, DIREKTOR  
IM MONDI-HOLIDAY SEEBLICKHOTEL GRUNDLSEE

# 4 Zeit ist Geld. Wir schauen auf beides

Jeder Mensch ist anders und jeder lernt anders. Wir ermitteln gemeinsam Ihr Persönlichkeitsprofil und Sie arbeiten dann mit den Lernmethoden, die am besten zu Ihnen passen. Damit sparen wir Ihre Zeit und Ihr Geld und ganz nebenbei lernen Sie, wie Sie Ihre Persönlichkeit für Ihren Erfolg als Führungskraft nutzen können.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Ich habe mich persönlich weiterentwickelt und bereits einige Veränderungen im Betrieb bewirkt!*

*Die DiA setzt sehr stark auf Persönlichkeitsentwicklung und ich bin erstaunt und dankbar, wie gut mir das getan hat. Die DiA hat mir Kraft gegeben, vieles richtiger zu tun und das hat sich bereits in im Marketing, Zeitmanagement, HR und Controlling positiv ausgewirkt. Die kompakten Präsenz-Module in Kombination mit dem E-Learning sind eine coole und wertvolle Erfindung von Elfriede und Tina! Gratulation!“*

---

MICHAEL NÖSTLINGER, NACHFOLGER IM FAMILIENBETRIEB  
SEEHOTEL SCHWAN, GMUNDEN



# 5 Wir wissen, was wir unterrichten

Vierzig Jahre Berufserfahrung, über die Hälfte davon als Hoteldirektorin - Elfriede Krempl hat die meisten Probleme, über die Sie aus Ihrem Betriebsalltag berichten werden, möglicherweise bereits selbst einmal gehabt – und viele davon wahrscheinlich zumindest einmal gelöst. Tina Brandstetter ergänzt dieses Praxis- Know-how durch eine Menge Beratungserfahrung.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Von der Praxis für die Praxis.“*

*Prof. Elfriede Krempl und Mag. Tina Brandstetter sind ein kongeniales Duo mit langjähriger Erfahrung in der Weiterbildung von Führungskräften. Ich kann die Managementakademie nur wärmstens empfehlen. Ihre Teilnahme ist die Basis für Ihren Erfolg“*

---

HELMUT PETER, ROMANTIKHOTEL IM WEISSEN RÖSSL  
& EHRENPRÄSIDENT DER ÖHV

# 6 Wir betreuen Ihren Lernerfolg

Wir betreuen Sie im Zweierteam – damit können wir sehr intensiv und effizient jeden unserer maximal fünfzehn Akademieteilnehmer betreuen. So ist es auch möglich, mit echten Situationen zu arbeiten und nicht nur mit Fallbeispielen.

## DAS SAGEN TEILNEHMER

*„Mein Highlight war eindeutig das persönliche Coaching!“*

*Die DiA hat mir einen detaillierten Einblick in alle wichtigen Management-Bereiche gegeben und ich habe viele interessante neue Blickwinkel und Tools kennengelernt, um das Tagesgeschäft besser zu meistern. Elfriede und Tina haben mich gecoacht und wir haben ein paar Probleme in meinem Unternehmen noch während der DiA gelöst. Ich habe wirklich viel gelernt und mein Betrieb hat von meiner Teilnahme an der DiA jedenfalls profitiert.“*

---

BERNHARD LUEF, DIREKTOR IM LOISIUM WINE & SPA RESORT  
SÜDSTEIERMARK, EHRENHAUSEN



**WÜNSCHE,  
DIE WIR ERFÜLLEN**

# 1 Ich möchte verstanden werden

Sie haben in Ihrer beruflichen Laufbahn schon viel erlebt und viel geleistet, schließlich sind Sie als Hotelier, Gastgeber, Manager, Controller, Mediator und Motivator zugleich. Tagtäglich meistern Sie den Spagat zwischen Eigentümer-Interessen und Mitarbeiter.

## WIR VERSTEHEN SIE

*„Als Operations Manager erlebe ich tagtäglich Herausforderungen aus der Sandwich-Position heraus. Elfriede Krempl hat das selbst lange genug erlebt und hat es sich während der DiA zur Aufgabe gemacht, uns für alle Lebenslagen Perspektivenwechsel aufzuzeigen. Das führt weg von Beschuldigungen hin zur Selbsterkenntnis.“*

---

ROLAND BURBÖCK, OPERATIONS MANAGER UND MARKETINGLEITER  
DER ALPENPARKS HOTEL & RESIDENCES

# 2 Ich brauche Input

Sie machen Ihren Job schon lange und Sie machen ihn gut, aber manchmal gehen Ihnen die Ideen aus? Wir versuchen, Ihnen die gesamte Palette an modernen Managementinstrumenten zu erschließen und zwar hier, jetzt und heute. Und wir schicken Sie mit diesem neuen Input heim, um im Betrieb zu probieren, ob es funktioniert: Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen.

## SIE BEKOMMEN INPUT

*„Um die steigenden Anforderungen durch zum Beispiel Digitalisierung und VUCA-World zu meistern, wünsche ich mir aktuellstes Management-Wissen. In der DiA werden nicht nur die Branchen-Trends vermittelt, sondern zusätzlich auch neue internationale Wirtschaftsthesen.“*

---

KURT HUMMEL, HOTELDIREKTOR IM HOTEL DAS SIEBEN,  
VIVEA BAD HÄRING GMBH

# 3 Ich brauche Feedback

Sie treffen täglich gefühlte hundert Entscheidungen, aber keiner sagt Ihnen, ob sie richtig waren? Sie führen Mitarbeitergespräche, planen Budgets und organisieren Betriebsabläufe, aber Sie können niemanden fragen, ob das, was sie da tun auch so ankommt, wie Sie sich das vorstellen? Wir geben Ihnen während jedes DiA-Moduls unmittelbares Feedback, damit Sie top ausgebildet und zudem gestärkt und selbstbewusst in Ihren Betrieb zurückkehren.

## SIE BEKOMMEN FEEDBACK

*„Ich bin schon lange Hoteldirektor und habe durch den Gedankenaustausch mit den DiA-Teilnehmern Einblicke in komplett andere Sichtweisen bekommen. Durch das Feedback der Kollegen in Übungssituationen habe ich viel über mich gelernt und auch schon erfolgreich umgesetzt. Es ist uns zum Beispiel gelungen, die komplette Preis-Struktur auf Revenue Management umzustellen – ein Projekt, das ich schon länger im Auge hatte.“*

---

MARKUS STEMER, DIREKTOR IM HOTEL KOMMOD, LIECHTENSTEIN  
UND EIGENTÜMER DER ECKIS APPARTMENTS, SCHRUNS

# 4 Ich brauche Sparring

Viele Entscheidungen, die Sie treffen, haben möglicherweise weitreichende Konsequenzen im Betrieb.

Daheim, mitten im Tagesgeschäft gibt es kaum Möglichkeit, etwas auszuprobieren, oder sich im freundschaftlichen Wettbewerb zu messen. In der DiA schaffen wir ein Umfeld, wo Sie genau das können. Auf in den Übungsring!

## SIE BEKOMMEN SPARRING

*„In Entscheidungssituationen ist man als Unternehmer oft auf sich allein gestellt. In der DiA wird die Kommunikation bewusst und intensiv gefördert. Dadurch hole ich mir andere Ansichten – auf Augenhöhe – ein. Durch den Austausch mit Vortragenden und Kollegen erhalte ich ein noch besseres Bild der eigenen Stärken und Schwächen.“*

---

ELISABETH WALCH-FERNANDEZ, EIGENTÜMERIN UND  
GESCHÄFTSFÜHRERIN DES HOTELS ANGELA, LECH AM ARLBERG

# 5 Ich brauche mehr Selbstsicherheit

Sie machen Ihren Job schon lange, aber hin und wieder fehlt Ihnen die Klarheit, warum Sie manche Dinge genau so tun, wie Sie sie tun? Dann lassen Sie sich durch Fragen oder gar Kritik an Ihrer Arbeit verunsichern? Mit einer klaren Vorstellung davon, wie ein Ziel zu erreichen ist, führen Sie Ihr Team auf direktem Weg dorthin – wir zeigen Ihnen, wie sie sich Klarheit verschaffen und diese Selbst-Sicherheit entwickeln.

## SIE BEKOMMEN SICHERHEIT

*„Die DiA hat meine innere Haltung gestärkt. Ich fühle mich jetzt sicherer als General Manager – auch gegenüber meinen Mitarbeitern. Ich habe mich persönlich weiterentwickelt – durch die DiA habe ich meinen Weg gefunden, auf dem ich mich wohl fühle – ‚Bon Camino.‘“*

---

PETER LEIDIG, GENERAL MANAGER IM ARCOTEL CAMINO, STUTTGART

# 6 Ich möchte mich weiterentwickeln

Im täglichen Miteinander reagiert Ihr Umfeld manchmal nicht so, wie Sie sich das wünschen? Im Gespräch mit Mitarbeitern stoßen Ihre Sichtweisen auf Unverständnis? In der DiA haben Sie Gelegenheit, sich selbst und Ihr Handeln zu reflektieren, die Sichtweisen anderer Menschen mit ähnlichen Erfahrungen an sich heranzulassen und eingefahrene Denkmuster ganz bewusst in Frage zu stellen.

## SIE BEKOMMEN NEUES

*„Unsere Bergschlössl-Direktorin Jutta Rührmaier, eine Quereinsteigerin, ist mit Leib und Seele Gastgeberin. Klaus und ich sind schon lange als Hoteliers tätig und legen auf Mitarbeiter-Weiterbildung großen Wert. Wir haben Jutta bei den ‚DiA-Hausaufgaben‘ begleitet und dadurch bemerkt, auf welchem hohem Niveau wir plötzlich diskutiert haben: Jutta hat ganz explizite Fragen gestellt, die auch für uns eine willkommene Chance für eine Weiterentwicklung waren! Die Investition in die DiA hat sich für uns voll gelohnt“*

---

JOHANNA MOOSBRUGGER & KLAUS MOOSBRUGGER-LETTNER,  
GESCHÄFTSFÜHRUNG SCHLOSSHOTEL BERGSCHLÖSSL, ST. ANTON,  
LECH LODGE IN LECH & KITZBÜHEL LODGE

# DiA Inhalte

Die gesamte Palette der modernen  
**Unternehmensführung** erschließen:

## ONLINE-FÜHRUNGSHECK

- » Persönlichkeits-Potential: Selbstreflexion mit Stärken und Verbesserungszielen

## 6 MODULE FÜR DIREKTE PRAXISUMSETZUNG

- » Manager in der neuen Welt, der „VUCA-World“: mit neuem Mindset führen
- » Leadership: die neuen Anforderungen mithilfe von PERMA nach mehr Selbstbestimmung bewältigen & die mentale Stärke nutzen können
- » Führung: ICH als Person, ICH als Führungskraft
- » Job-design: die richtigen Dinge tun schafft Zeitgewinn
- » Human-Resources: dem Wandel der Arbeitswelt durch Employer Branding, New Work & digitale HR-Tools entgegenwirken
- » Marke: durch unternehmerische Spitzenleistungen zur für den Gast erlebbaren Marke werden
- » Marketing: den Sog von Online Marketing & „the power of data“ für mehr Direktbuchungen nutzen
- » Entwicklung des neuen Arbeitens: Zeit- & Selbstmanagement
- » Controlling & Finanzen: trotz Planungsunsicherheit die Rentabilität und Liquidität im Griff haben
- » Digitalisierung: der Robotik mittels der neuesten Erkenntnissen in KI & Automatisierung entgegenwirken

## ENDSPURT & ABSCHLUSS

- » Diplomarbeit: den Lerntransfer präsentieren

## E-LEARNING KONZEPT

- » hochwertiger eLearning-Content & moderne Lern- und Lehrmethoden
- » Vermittlung von aktuellstem Management-Wissen
- » vor den Präsenz-Modulen Analyse des IST-Status des Hotels aus der Vogelperspektive
- » begleitendes Webtraining ‚accelerate‘ mit Live-Online-Sessions & online-Vorträgen
- » zusätzlich virtuelle peer groups zum Austausch im Netzwerk

Mehr Wissen über DiA-Inhalte unter  
[generatio.at/dia-inhalte](https://www.generatio.at/dia-inhalte)

# SEHNSUCHT NACH WISSEN

## 16

erfahrene Geschäftsführer, Unternehmer und Direktoren bedeuten bewusst eine klare, homogene und fokussierte Zielgruppe für praxisorientiertes Arbeiten.

## 6

Module finden in verschiedenen Locations statt, wobei besonderer Wert auf interessante Hotelkonzepte und Unternehmer-Gespräche als praxisorientierte Vertiefung gelegt wird.

## 2,5

Tage dauert ein Modul - und das saisonabhängig nur jeden 2. Monat, also auch für geforderte Managementschaffbar.

## 16

Tage Anwesenheit sind gefüllt mit erstklassigen Referenten, spannenden Diskussionen mit Branchenexperten & Kollegen und intensivem Networking.

## 14

Monate Akademiezeit von Juni 2023 bis Herbst 2024 garantieren intensive Umsetzungsmöglichkeit.

## 16

Teilnehmer maximal bedeuten intensive, individuelle Betreuung und ermöglicht echtes Arbeiten an konkreten Betriebs-Situationen.



## LEHRGANG VIII

Start im Juni 2023

### TERMINE

>> **Online Führungs-Profil:**

Juni 2023

>> **Modul 1** - "Leadership Exzellenz & innere Stärke"

2,5 Tage im September 2023, Ort offen

>> **Modul 2** - "Weg zur Arbeitgeber-Marke"

3,5 Tage im November 2023

>> **Modul 3-6**

je 2,5 Tag nach Vereinbarung (bis Herbst 2024)

### 1 LEHRGANG - 2 VERSIONEN

Wer die **DiA-Vollversion** nach bestandener Diplomarbeit und -Prüfung abschließt, ist berechtigt, den Titel "Diplomierter/r Hoteldirektor/in" zu tragen. Die **DiA light-Version** ist ideal für jene, die in allen Bereichen der Betriebsführung komplett up to date sein möchten, aber keinen Titel anstreben. Keine "Hausaufgaben" bedeutet weniger Zeitinvestition.

# INFOS & DETAILS

## DER WEG ZUM DIPLOM

6 PRÄSENZMODULE	17 Tage
WEBINARE	1 Tag
E-LEARNING	3 Tage
PRAXIS-UMSETZUNGSARBEITEN	5 Tage
PROJEKT-/ DIPLOMARBEIT	6 Tage
DIPLOMPRÜFUNG	1 Tag
<b>GESAMT</b>	<b>33 Tage</b>

Daraus ergibt sich ein Zeitaufwand pro Monat von nur 2 Tagen

## MODUL- UND DIPLOMARBEIT, PRÜFUNG & TITEL

Theorie und Praxis sind in der DiA eng verwoben und daher schließen Sie jedes Modul mit einer Praxisarbeit ab. Durchgängig erhalten Sie eine Projektarbeit und am Ende verfassen Sie eine Diplomarbeit. Die Diplomprüfung legen Sie unter dem Prüfungsvorsitz von FH-Prof. Mag. Hubert Siller ab.

Nach Abschluss der Akademie und bestandener Diplomprüfung sind Sie berechtigt, den Titel „diplomierter/r Hoteldirektor/in“ zu tragen.

## DIE LOCATIONS DER PRÄSENZ-MODULE ALS TEIL DES LERNERFOLGS

Die Präsenzmodule der DiA finden an verschiedenen Orten statt, wobei wir sehr darauf achten, besonders interessante Locations zu finden und Stadt-, Ferien- & Kettenhotellerie im In- & Ausland zu kombinieren. Sie übernachten zwei – bis dreimal am Veranstaltungsort und wir kombinieren jeden Aufenthalt mit abendlichen Kamingsgesprächen & Exkursionen zu Betrieben im Umland.

## VORBEREITUNG - ONLINE

Um unser Leistungsversprechen – zu den Besten der Branche zu gehören – einzulösen, bringen wir Sie und die anderen DiA-Teilnehmer in einer Art ‚Aufwärmrunde‘ auf den gleichen Wissensstand. Mit dem Online-FührungscHECK finden Sie Ihren Lern- und Führungsstil und legen die Basis für den Erfolg des weiteren Programms. Vor jedem Modul analysieren Sie Ihren Betrieb, damit wir im Präsenzteil sofort mit realen Situationen arbeiten können.

## WER UNTERRICHTET MICH?

Elfriede Krempl und Tina Brandstetter sind der Kern des Weiterbildungsteams. Für spezielle Themen hat Generatio erstklassige Referenten ins Boot geholt, die ins Gesamtkonzept der DiA passen. Alle externen Referenten sind Praktiker mit Herz und absolute Experten in ihrem Bereich. Die DiA prahlt nicht mit großen Namen, sie punktet mit Qualität.



# 2 VERSIONEN ZUR AUSWAHL

## DIE AKADEMIE-INVESTITION

Der Unterschied zwischen DiA-Voll- & Light-Version-Vollversion liegt in den „Hausaufgaben“, den Praxisarbeiten, der Projektarbeit sowie der Diplomarbeit, die allesamt in der light-Version nicht abzugeben sind. Sie entscheiden, wie viel Zeit Sie in Ihre Weiterbildung investieren möchten.



### DiA Vollversion

Online-Führungs-Check

15 Tage in 6 Modulen in verschiedenen Locations

5 eLearning Arbeiten als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-Wissen mit flexibler Zeiteinteilung

Virtuelle Erfahrungsräume mit Kollegen

5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis

10 Praxis-Umsetzungsarbeiten, abzugeben nach dem jeweiligen Modul (Arbeitsaufwand von rund 5 Tagen)

1 betreute Projektarbeit zur Praxis-Transfer (Arbeitsaufwand von rund 3 Tagen)

Verfassen einer Diplomarbeit (Arbeitsaufwand von rund 2 Tagen)

Mündliche Diplomprüfung

Berechtigung zum Tragen des Titels „Diplomierter Hoteldirektor“ (nach Abschluss der Akademie & bestandener Prüfung)

#### Investition für den 8. Lehrgang (2023/24):

Frühbucher-Preis bis April 2023      EUR 1.330,-/ Modul  
Normalpreis      EUR 1.460,-/ Modul

### DiA „light“

Online-Führungs-Check

15 Tage in 6 Modulen in verschiedenen Locations

5 eLearning Arbeiten als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-Wissen mit flexibler Zeiteinteilung

Virtuelle Erfahrungsräume mit Kollegen

5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis

Im Modul begonnene Praxis-Umsetzung kann auf eigene Initiative fertiggestellt werden

Teilnahmezertifikat

#### Investition für den 8. Lehrgang (2023/24):

Frühbucher-Preis April 2023      EUR 1.030,-/ Modul  
Normalpreis      EUR 1.150,-/ Modul

**plus EUR 500,- Anmeldegebühr, USt. und Kosten für  
Übernachtung & Seminarpauschale (ca. EUR 180-220,- + USt pro Tag).**

Die Preise inkludieren den Zugang zum eLearning-Content, die 6 Module, die Betreuung der eingereichten Praxisarbeiten sowie Projekt- & Diplomarbeit (bei der Vollversion) sowie das virtuelle Programm. Es gilt ausdrücklich die Wertbeständigkeit. Als Maß zur Berechnung der Wertbeständigkeit dient der von Statistik Austria monatlich verlaute Verbraucherpreisindex 2020 (Bezugsgröße Aug. 22= 112,6). Schwankungen der Indexzahl nach oben oder unten bis ausschließlich 5% bleiben unberücksichtigt. Weitere AGB sowie die Storno-Bedingungen finden Sie unter [generatio.at/akademien-AGBs](http://generatio.at/akademien-AGBs)

## GENERATIO HOTEL MANAGEMENT CONSULTING

Prof. Elfriede Krempl  
Josefstädterstrasse 43-45/2/35, A-1080 Wien  
Telefon: +43 664 53 459 53  
e.krempf@generatio.at

Mag. (FH) Tina Brandstetter  
Maurergasse 7, A-3200 Ober-Grafendorf  
+43 664 55 22 448  
t.brandstetter@generatio.at

## PRODINGER BERATUNGSGRUPPE

Thomas Reiszahn  
Parkring 12/80b, A-1010 Wien  
Professor-Ferry-Porsche Straße 28, A-5700 Zell am See  
Tel.: +43 6542 736 61-1644  
t.reiszahn@prodinger.at

