

**Direktoren-Geschäftsführer-
Akademie
7. Lehrgang**

**1 Lehrgang - 2 Versionen:
Voll-Version & „light“-Version**

www.direktoren-akademie.at

Was ist die DiA?

Volle Praxis & Theorie – ein „Ganzes“

Die Direktoren-Geschäftsführer-Akademie (DiA) bietet eine zusammenhängende, in sich geschlossene Ausbildung und vermittelt alle Schlüsselkompetenzen, die ein Manager heute braucht. Die 17 Präsenztage – geblockt auf 6 Module á 2-3 Tage in 14 Monaten – lassen sich im Berufsalltag gut integrieren.

Die DiA ist vielschichtig: Sie vermittelt alle erforderlichen **Skills eines Management-Updates**, vor allem die fachlichen und betriebswirtschaftlichen Bereiche wie Selbstkompetenz, Leadership, Employer Branding, Unternehmensmarke, Online & Offline Marketing, Controlling & Finanzen und vieles mehr.

Darüber hinaus weckt die DiA aber auch den **gesamten Geist der DiA-Teilnehmer**, der über persönlichen Erfolg und Nicht-Erfolg entscheidet. **Den Geist, der zum wirkungs-vollen Mindset – zur neuen Denkweise – wird.** Dies als Fortsetzung des durchgeführten neurowissenschaftlich fundierten Persönlichkeitstests.

Persönlicher Erfolg ist programmierbar

Nur wer sich selbst kennt und selbst führen kann, ist in der Lage Mitarbeiter zu führen. Wir unterstützen jeden Teilnehmer über die gesamte Akademie-Dauer, seine eigenen Grenzen auszuloten und zu verschieben, bestehende Denkmuster in Frage zu stellen und alte Glaubenssätze durch neue Programme zu ersetzen.

eLearning spart Präsenz-Tage

Durch eLearning wird das aktuellste Management-Wissen vermittelt und bereits vor den Präsenz-Modulen der IST-Status des Hotels aus der Vogelperspektive analysiert. So erzielen die Teilnehmer von Anfang an Umsetzungserfolge.

Lernen in allen Altersstufen

Wir haben es geschafft: Manager mit viel Erfahrung nochmals auf die Akademie-Bank zu holen. Der 30-Jährige profitiert vom 60-Jährigen und vice-versa. Reflexion der eigenen Entscheidungen und des Handelns ist das Ziel.

Top-Vortragende und Betreuung im Zweierteam

Das macht es möglich, für jeden der sechzehn Teilnehmer am eigenen Betrieb zu arbeiten. Das gilt nicht nur für die Präsenzmodule, sondern auch für die auf den Betrieb zugeschnittenen Praxis-Umsetzungs- & Projektarbeiten zwischen den Modulen.

Intensives Networking auf hohem Niveau

Durch die Zusammensetzung der Vortragenden und Teilnehmer aus unterschiedlichen Unternehmen und Lebenssituationen werden Ergebnisse weit über das eigentliche Ziel der DiA hinaus erzielt.

Was ist die DiA Version „light“?

Ein perfektes Wissens-Update

Der Unterschied zur DiA-Vollversion liegt in den „Hausaufgaben“, den Praxisarbeiten, der Projektarbeit sowie der Diplomarbeit, die allesamt in der light-Version nicht abzugeben sind. Wer lernen möchte, wie er aktuelle Managementtools in allen Bereichen der Betriebswirtschaft einsetzen kann, für den ist die DiA „light“ genau richtig!

„Von persönlicher Weiterentwicklung, Wissens-Update und Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Vortragenden kann man in der DiA „light“ super profitieren“, bestätigen auch die DiA „light“-Teilnehmer aus dem 6. Lehrgang.



6. DiA-Lehrgang

Fokus der DiA

- Wir vermitteln Management-Methoden nach den neuesten Ergebnissen der Hospitality-Forschung
- Wir eröffnen Führungskräften neue Perspektiven
- Wir nehmen individuelle Betreuung ganz persönlich
- Wir netzwerken über bloße Weiterbildung hinaus
- Wir tragen den Kriterien des digitalen Zeitalters Rechnung und vermitteln, welche Anforderungen an Führungskräfte gestellt werden
- In 6 Schritten in der DiA zum Mindset-Changer werden – persönliche Grenzen ausloten & verschieben

Direktoren-Geschäftsführer-Akademie: 7. Lehrgang – 2 Versionen zur Auswahl

Lehgangsdauer von 14 Monate

Kleine Teilnehmeranzahl von max. 16 Teilnehmern

großer Lern- und Umsetzungserfolg und
Arbeiten in neuen Denkmuster

DiA Vollversion

Online-Führungs-Check

15 Tage in 6 Modulen
in verschiedenen Locations

5 eLearning Arbeiten
als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-
Wissen mit flexibler Zeiteinteilung

Virtuelle Erfahrungsräume mit Kollegen

5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung
des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis

10 Praxis-Umsetzungsarbeiten,
abzugeben nach dem jeweiligen Modul
(Arbeitsaufwand von rund 5 Tagen)

1 betreute Projektarbeit zur Praxis-Transfer
(Arbeitsaufwand von rund 3 Tagen)

Verfassen einer Diplomarbeit
(Arbeitsaufwand von rund 2 Tagen)

Mündliche Diplomprüfung

Berechtigung zum Tragen des **Titels**
„Diplomierter Hoteldirektor“
(nach Abschluss der Akademie & bestandener
Prüfung)

Investition für den 7. Lehrgang (2022/23):
Akademie-Kosten von EUR 1.330,-/ Modul

Frühbucherpreis bis 15.1.2022:

Akademie-Kosten von EUR 1.230,-/ Modul
- Sie sparen gesamt EUR 600,-

DiA „light“

Online-Führungs-Check

15 Tage in 6 Modulen
in verschiedenen Locations

5 eLearning Arbeiten
als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-
Wissen mit flexibler Zeiteinteilung

Virtuelle Erfahrungsräume mit Kollegen

5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung
des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis

Im Modul begonnene Praxis-Umsetzung kann auf
eigene Initiative fertiggestellt werden

Teilnahmezertifikat

Investition für den 7. Lehrgang (2022/23):
Akademie-Kosten von EUR 1.030,-/ Modul

Frühbucherpreis bis 15.1.2022:

Akademie-Kosten von EUR 930,-/ Modul
- Sie sparen gesamt EUR 600,-

plus

EUR 500,- Anmeldegebühr, USt. und Kosten für
Übernachtung & Seminarpauschale (ca. EUR 150-170,- pro Tag).

Die Preise inkludieren den Zugang zum eLearning-Content, die 6 Module, die Betreuung der eingereichten
Praxisarbeiten sowie Projekt- & Diplomarbeit (bei der Vollversion) sowie das virtuelle Programm.

DiA Inhalte

Die gesamte Palette der modernen Unternehmensführung erschließen:

ONLINE-FÜHRUNGSCHECK

- » Persönlichkeits-Potential: Selbstreflexion mit Stärken und Verbesserungszielen

6 MODULE FÜR DIREKTE PRAXISUMSETZUNG

- » Manager in der VUCA-World: mit neuem Mindset führen
- » Leadership: Intuition, Inspiration und Innovation „ICH als Person“
- » Führung: ICH als Hoteldirektor, ICH als Führungskraft
- » Job-design: die richtigen Dinge tun schafft Zeitgewinn
- » Human-Resources: dem Fachkräftemangel durch Employer Branding & digitale HR-Tools entgegenwirken
- » Marke: Spitzenleistungen schaffen Marken-Vertrauen
- » Marketing: den Sog von Online Marketing & „the power of data“ für mehr Direktbuchungen nutzen
- » Zeit- & Selbstmanagement: unter Druck gesund leistungsfähig bleiben
- » Controlling & Finanzen: Erfolg ist planbar
- » Digitalisierung: die Transformation meistern
- » Projektmanagement: Projekte in der Praxis erarbeiten

ENDSPURT & ABSCHLUSS

- » Diplomarbeit: den Lerntransfer präsentieren

TERMINE

- » **Start Online-Führungstest:**
März/April 2022
- » **Modul 1:**
2,5 Tage im April 2022
- » **Modul 2:**
2,5-3 Tage im Juni 2022
- » **Modul 3:**
2,5 Tage im September 2022
- » **Modul 4-6:**
nach Vereinbarung

E-LEARNING KONZEPT

- » hochwertiger eLearning-Content & moderne Lern- und Lehrmethoden
- » vor den Präsenz-Modulen Analyse des IST-Status des Hotels aus der Vogelperspektive
- » Vermittlung von aktuellstem Management-Wissen
- » begleitendes Webtraining ‚accelerate‘ mit Live-Online-Sessions & online-Vorträgen
- » zusätzlich virtuelle Erfahrungsräume mit Kollegen

Mehr Wissen über DiA-Inhalte unter generatio.at/dia-inhalte



Prof. Elfriede Krempl & Mag. (FH) Tina Brandstetter

strategische & operative Planung
pädagogische Akademie-Leitung
Vortragende



Prüfungs-Vorsitzender

FH-Prof. Mag. Hubert Siller,
Leiter Department & Studiengänge MCI Innsbruck

Auszug aus der Referenten-Liste

- Michael Anfang,
CEO Max Group, online Marketing-Experte
- Harald Hafner,
Marketing-Experte & FH-Lektor, hotmama
- Mag. Philipp Kazianka,
Brand Experte, Institute of Brand Logic
- Mag. Susanne Kraus-Winkler,
CoFounder & Partner Loisiium Resorts & Obfrau
Fachverband Hotellerie
- Thomas Reizenzahn,
Geschäftsführer Prodingler Tourismusberatung
- Marco Riederer,
Consultant Prodingler Tourismusberatung
- Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter Scharitzer,
Lehrgangsaleiter, Wirtschaftsuniversität Wien
- Dr. Manfred Schekulin,
Geschäftsführung, Prodingler & Partner
Steuerberatung St. Johann
- Marc Schönfeld,
Vice President, Numa Group
- Mag. Rainer Stepanek,
zertifizierter Trainer HBDI International
- Dr. Ariane Tockner,
Leiterin Strategieabteilung, Österreich Werbung
- Ralf Tometschek,
identifire® - Employer Branding & Corporate
Culture Agentur
- Mag. Harald Ultsch,
Eigentümer Harrys Home Gruppe
- Mag. Matthias Winkler,
CEO Sacher Hotels Wien & Salzburg
- **& internationale Top-Experten mittels Online-
Vorträge und Webinare**

Unternehmer-Gespräche & Exkursionen (Auszug)

- Andrea Fuchs,
GM Hotel Sans Souci, Wien
- Alexander Ipp,
Geschäftsführer Ipp Hotels, Österreich
- Mag. Engelbert König,
Eigentümer Vivea Gesundheitshotels &
Resorts, Österreich & D
- Martin Lachout,
CEO Arcotels & Resorts, Österreich,
Deutschland, Kroatien
- Mag. Michael Madreiter, MBA,
Eigentümer Puradies Naturresort, Leogang
- Florian Mayer,
Geschäftsführer Familux Resort
Dachsteinkönig, Gosau
- Norbert Niederkofler,
2-Sterne Koch Hotel Rosa Alpina, St.
Kassian, Alta Badia
- Renate & Hubert Oberlader,
Eigentümer Priesteregg & Mama Thresl,
Leogang
- Michaela Reitterer,
Eigentümerin Boutiquehotel Stadthalle &
ÖHV-Präsidentin
- Heiner Raschhofer,
CEO Soul Kitchen Gastronomie-Gruppe
- Lisa-Maria Roos,
Direktor Der Steinerwirt, Lofer
- Mag. Christoph Schmuck,
Eigentümer Hotel Forsthofgut, Leogang

Über uns

Generatio Hotel Management Consulting...



Prof. Elfriede Krempl

Wissen & Erfahrung

hat zahlreiche Lebensphasen erfolgreich bewältigt: 30 Jahre bekleidete sie diverse Management-Positionen in der Industrie und Hotellerie im In- & Ausland. Dadurch sammelte sie die praktische Erfahrung, die ihr heute ermöglicht, Ihre Probleme im Hotelalltag zu verstehen. Darüber hinaus erlaubten ihr fünfundzwanzig Jahre in der ÖHV –als General-sekretärin und Entwicklerin & Leiterin der ÖHV-Akademien – einen tiefen Blick ‚hinter die Kulissen‘. Diesem Einblick verdankt sie ihre profunde Kenntnis der politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und ihr Verständnis für den gerade erfolgenden Wandel unserer Branche.

Prof. Elfriede Krempl
Josefstädterstraße 43-45/2/35
A-1080 Wien
+43 664 53 459 53 | +43 1 40 79 323
e.krempf@generatio.at



Mag. Tina Brandstetter

Theorie & Fachcoaching

kennt die Branche ebenfalls von innen, vor allem die Gastronomie hat sie in allen Facetten hautnah erlebt und von der Pike auf gelernt. Den theoretischen Feinschliff holte sie sich im Tourismusmanagement-Studium. Seit ihrem Abschluss ist sie als Beraterin tätig und seit mittlerweile fast zehn Jahren in der Branche entsprechend gut vernetzt. Besonders wichtig ist ihr der Einsatz von innovativen eLearning-Instrumenten und die individuelle Betreuung der Praxis- und Diplomarbeiten der Direktoren-Akademie.

Mag. (FH) Tina Brandstetter
Maurergasse 7
A-3200 Ober-Grafendorf
+43 664 55 22 448
t.brandstetter@generatio.at

...& Prodinge Beratungsgruppe



Elfriede Krempf & Tina Brandstetter - Generatio und Prodinge stehen für die Innovationskraft der Direktoren-Geschäftsführer-Akademie (DiA) – für das Beste aus zwei Welten, vereint zum Nutzen und Erfolg der Teilnehmer.

Die Netzwerkgruppe betreut aktuell mehr als 6.000 Kunden, **davon über 500 Hotelbetriebe**, 30 Destinationen und 40 Bergbahnen. Derzeit sind in der gesamten Beratungsgruppe insgesamt 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 13 Standorten tätig.

Die Beratungsgruppe hat Standorte in Bad Hofgastein, Bozen, Innsbruck, Lech am Arlberg, Linz, Mittersill, München, Saalfelden, Salzburg, St. Johann im Pongau, Velden, Wien und Zell am See.



Thomas Reiszahn

PRO Steuerberatung GmbH & Prodinge Tourismusberatungs GmbH

Parkring 12/80b, A-1010 Wien

Professor-Ferry-Porsche-Straße 28, A-5700 Zell am See

+43 6542 736 61-1644

t.reiszahn@prodinge.at