

Sehnsucht nach **WISSEN**

Die Geschäftsführer-Direktoren-Akademie (DiA)

für die Hotelzukunft

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter

GESICHTER *der DiA*



PROF. ELFRIEDE KREMPL & MAG. TINA BRANDSTETTER

Akademie-Leitung

Strategische & operative Konzeption

Pädagogische Betreuung & Vortragende

Generatio Hotel Management Consulting

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter repräsentieren zwei Generationen und machen Zukunft: Sie kombinieren aktuellste Trends & Managementwissen, hohe Umsetzungskompetenz & langjährige Erfahrung. Ihr Motto: Den Menschen sehen, die Generationen verstehen!

PRÜFUNGS-VORSITZENDER FH-PROF. MAG. HUBERT SILLER

Tourismusexperte MCI Innsbruck

Hubert Siller steht für die Erreichung der Qualitätskriterien des vorwissenschaftlichen Niveaus der Diplomarbeiten. Als Vorsitzender der mündlichen Prüfung stellt er das themenübergreifende Verständnis sicher und bewertet die Fähigkeit des unternehmerischen Denkens.



THOMAS REISENZAHN & MARCO RIEDERER

Partner der DiA & Vortragende

Prodingler Beratungsgruppe & Tourismusberatung

Wien & Zell am See

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter und die Prodingler Beratungsgruppe stehen gemeinsam für die Innovationskraft der DiA – für das Beste aus zwei Welten. Mehr als 220 Mitarbeiter des Prodingler Netzwerks bedeuten intensiven Austausch mit Unternehmen aus verschiedensten Branchen.

Was ist **DIE DIA?**

DIE HOTEL-GESCHÄFTSFÜHRER-DIREKTOREN-AKADEMIE (DiA) IST...

... EIN MANAGEMENT-UPDATE

für alle erfahrenen Hotel-Geschäftsführer und Direktoren, die immer am Puls der Zeit sein wollen. Die DiA sieht sich als Übersetzer des neuesten Wissens in die gelebte Praxis. Innovativ! Am Zahn der Zeit! Über den Tellerrand hinausblickend! Also Wissen nicht nur für heute, sondern auch für morgen und übermorgen.

... EINE KOMPAKTE WEITERBILDUNG

in nur 6 Modulen á 2,5 Tage innerhalb von 14 Monaten. Sie ist nicht nur eine zusammenhängende, in sich geschlossene Weiterbildung, sondern beinhaltet auch 6 Trendreisen: 6 Modul-Hotels, mindestens 6 weitere Scouting-Touren, und all das mit spannenden Unternehmer-Gesprächen.

... EIN SPARRING-PARTNER

wo die Besten immer von den Allerbesten lernen.

Die Referenten und Teilnehmer der DiA - allesamt bereits 10, 20, 30 Jahre in der Geschäftsführung tätig - teilen offen und ehrlich ihre besten Ideen und Lösungen. Damit sie immer ein paar Schritte voraus sind und auch in Zukunft zu den Trendsettern zählen.

... WIE EIN DIAMANT

Ein letzter Schliff für die unterschiedlichsten Zielgruppen: Unternehmer selbst oder Ehepartner, erfahrener Direktor oder Betriebsübergeber als Vorbereitung auf den Übergabeprozess. All diese profitieren von der Einzigartigkeit dieser Weiterbildung.



ANDREA & CHRISTIAN MEUSBURGER, UNTERNEHMER
HOTEL SONNE, BEZAU

„Vor vielen Jahren absolvierten wir bei Elfriede Krempl die ÖHV-Unternehmerakademie und kennen daher ihren großen Qualitätsanspruch und ihre produktive Art der Lernvermittlung. Dementsprechend groß waren unsere Erwartungen an die DiA, die aber noch haushoch übertroffen wurden. Die Aktualität und Zukunftsorientierung der Themen ist unüberbietbar.“



**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH
IMMER DIE BESTE RENDITE.**

Fünf FRAGEN...



... AN ELFRIEDE KREMPF & TINA BRANDSTETTER

WER SIND DIE TYPISCHEN TEILNEHMER DER GESCHÄFTSFÜHRER-DIREKTOREN-AKADEMIE (DiA)?

Elfriede Krempl: Unsere Teilnehmer gehören bereits mit Eintritt in die Akademie zu den besten und erfahrensten Unternehmern und Hoteldirektoren der Gegenwart. Sie haben aber verstanden, dass sie sich kontinuierlich updaten müssen. Mehr und mehr melden sich auch Ehepartner an, die im strategischen Managementbereich die gleiche Sprache sprechen möchten. Aber eines vereint sie alle: die **Sehnsucht nach Wissen**.

ABER WELCHER ERFAHRENE HOTELGESCHÄFTSFÜHRER GESTEHT SICH SCHON EIN, IN SEINER TOP-POSITION SCHWÄCHEN ZU HABEN?

Elfriede Krempl: Es geht nicht um Schwächen, sondern um eine Horizonterweiterung, einen Mindset-Change. Nichts ist schlimmer, als bei neu auftretenden Themen von fremden Expertenmeinungen abhängig zu sein, weil einem der Durch-/Überblick fehlt. Aber welcher Hotelier hat schon Zeit, sich stundenlang in neue Themen einzulesen? Nahezu alle Teilnehmer werden in der DiA dem Neuen gegenüber aufgeschlossener und verste-

hen die Zusammenhänge. Man läuft nicht Gefahr, für seinen Betrieb in Zukunft nur Insellösungen zu wählen, sondern erkennt die Gesamtlösung.

WEITERBILDUNGSKURSE GIBT ES VIELE. WARUM BEDARF ES FÜR DIE ZUKUNFTSFITNESS DER HOTELMANAGER AUSGERECHNET DIE DiA?

Elfriede Krempl: Es gibt zwar generell jede Menge Weiterbildungen zu Zukunftsthemen, aber am deutschsprachigen Markt explizit keine Angebote für Hotelmanager mit langjähriger Erfahrung und voller Verantwortung. Deren Ausbildungen liegen in der Regel schon lange zurück. Aus diesem Grund haben wir die DiA ins Leben gerufen. Sie garantiert, dass die Besten von heute auch zu den Besten von morgen und übermorgen gehören.

Tina Brandstetter: Neben den Inhalten ist aber vor allem auch wichtig, dass die Hotelmanager den optimalen Zeitrahmen geboten bekommen. Zweieinhalb Tage pro Modul kann jeder vielbeschäftigte Manager vom Betrieb fernbleiben. Mit unserer Blended Learning Methode ermöglichen wir die Kombination aus Online-Lernen und Präsenzunterricht. Damit geben wir der **Kompetenz den letzten Schliff**.



WIE GARANTIERT DIE AKADEMIE DIE TOP-AKTUELLSTEN THEMEN, TECHNIKEN UND PROBLEMLÖSUNGEN?

Elfriede Krempf: Erstens beschäftigen wir uns rund um die Uhr mit der Hotellerie und aktuellen Trends und besuchen regelmäßig Online-Vorträge, Kongresse und Veranstaltungen. Zweitens haben wir mit Prodingen einen starken Partner und wir laden zu unseren Kursen ausschließlich erstklassige und zukunftsdenkende Referenten. Drittens tragen die Teilnehmer selbst mit ihren Best Practices zum neuen Denken bei. Gibt es zum Beispiel in der Gruppe einen Hotelmanager, der das Thema Digitalisierung schon voll umgesetzt hat, öffnet das auch den anderen Teilnehmern die Augen für Lösungsansätze, die sie bisher nicht auf dem Schirm hatten.

JEDE AKADEMIE BEHAUPTET VON SICH, MAN LERNT VON DEN BESTEN UND BEGEGNET SICH AUF AUGENHÖHE. WARUM IST DIE ATMOSPHERE IN DER DIA DENNOCH EINZIGARTIG?

Tina Brandstetter: Der unvergleichliche Teamgeist entsteht durch die Symbiose aus Top-Referenten und vollverantwortlichen Hotelgeschäftsführern. Wir schaffen bewusst eine Community, in der jeder Einzelne gewillt ist, sein Bestes preiszugeben. Der Grund liegt auf der Hand: Als Chef erhält man kaum Feedback, um das eigene Handeln zu reflektieren. Im Lehrgang ergibt sich nun genau dieser hochwertige Austausch.

**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH
IMMER DIE BESTE RENDITE.**

INHALTE *der DiA*

Wussten Sie, dass es zwischen Diamanten und Hotelmanagement große Parallelen gibt? Ein Diamant verliert seinen besonderen Glanz nie komplett. Aber um ihn vor Trübheit zu verschonen, ist gelegentlich eine Politur angesagt. Die DiA ist für das Hotelmanagement wie das Aufpolieren eines Diamanten.

Radikale Veränderungen in den Märkten und Technologien sowie neue Ansätze in der Gesellschaft in den vergangenen Jahren erfordern ein völlig neues Denken und Handeln, also neudeutsch ein neues „Mindset“.

In der DiA ist derjenige richtig, der mutig genug ist, zu experimentieren, kontinuierlich dazuzulernen und seine eigenen Prinzipien und Glaubenssätze bewusst zu hinterfragen. Und das ist der starke rote Akademie-Faden: ein wirkungsvolles neues Mindset zum Erfolg programmieren.

Nicht nur die Welt wandelt sich – sondern auch die DiA von Lehrgang zu Lehrgang. An die 50% der Inhalte werden pro Lehrgang an die state-of-the-art-Anforderungen angepasst.



ABSOLVENTEN BETONEN STETS, DASS DIE DiA MEISTENS IHRER ZEIT VORAUS IST – UND DENNOCH GELEBTE PRAXIS.



DIGITALISIERUNG, KI & ROBOTIK

Das „Buzzword“ Digitalisierung wurde in der DiA durch eLearning von Anfang an gelebt. Die digitale Transformation ist eines der wichtigsten Themen in der Hotellerie – und deshalb auch in der DiA ein integraler Bestandteil.

In der DiA starten Sie Ihre eigene digitale Transformation. In jedem Modul und in jedem Themengebiet werden die absoluten Must-haves der digitalen Tools vorgestellt. Sie erkennen, welche analogen Prozess-Strukturen eliminiert und wo digitales Denken in die Tat umgesetzt werden muss. Daraus wird Ihre persönliche „Watchlist“.

DIA-INHALTE SIND MEHR ALS FACHBEGRIFFE

Die DiA-Inhalte sind ein wahrer Schatz an wertvollen Informationen - wie 8 DiAmanten!

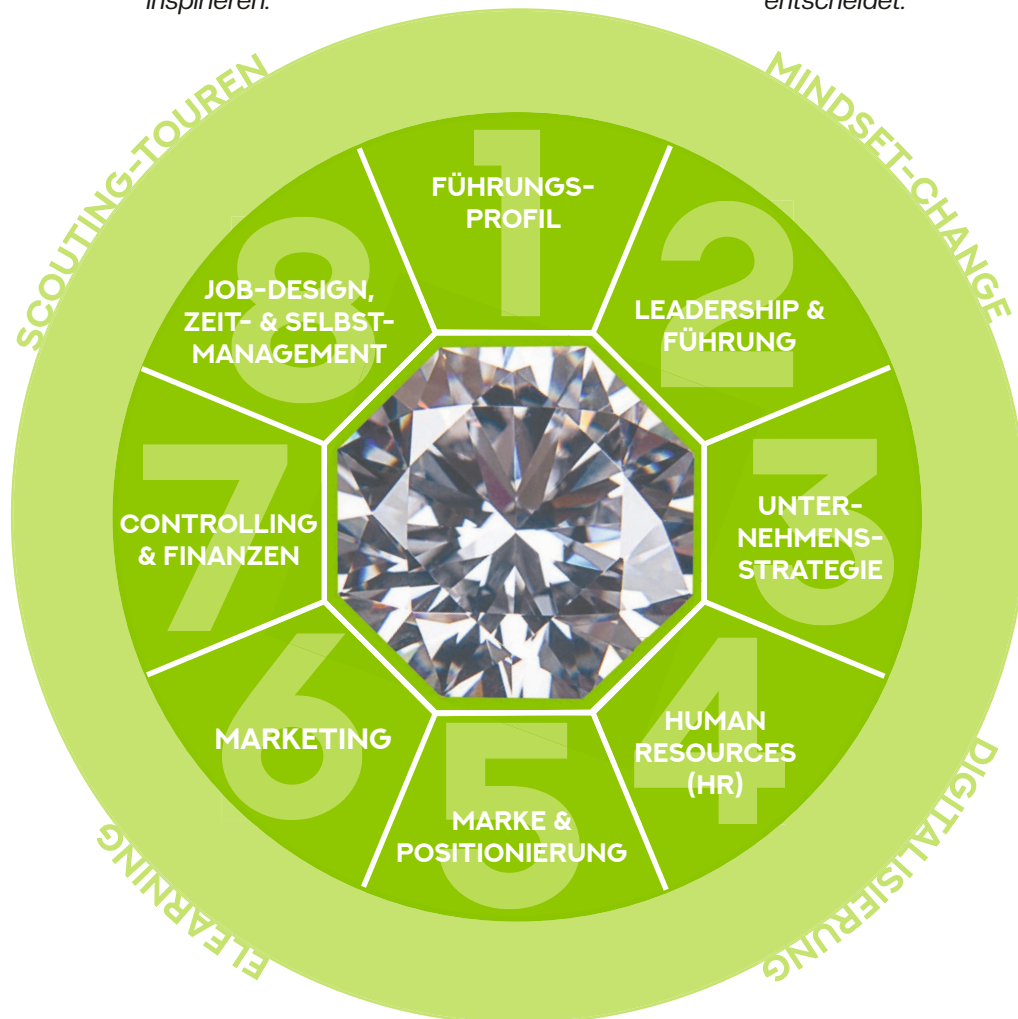
Sie gehen weit über die angeführten Fachbegriffe hinaus. Die Inhalte sind nicht nur praxisorientiert, sondern auch up-to-date: die DiA bietet unvergleichliche Einblicke und Erkenntnisse in neueste Entwicklungen und Technologien der Branche, die Ihr Hotel auf das nächste Level bringen werden.

SCOUTING-TOUREN

Profitieren Sie von Trendsettern, deren Erfahrungen und lassen Sie sich für Ihr Unternehmen inspirieren.

MINDSET-CHANGE

In der DiA wird der gesamte Geist geweckt, der über persönlichen Erfolg und Nicht-Erfolg entscheidet.



ELEARNING

Dank kurzweiliger eLearning-Sessions & Live-Webinare sind Sie als Unternehmer zeitlich & räumlich flexibel.

DIGITALISIERUNG

Sie erkennen, was Künstliche Intelligenz (KI) und Robotik zu Ihrem Unternehmens-Erfolg beitragen können.

INHALTE *der DiA*

1

FÜHRUNGSPROFIL

Entdecken Sie die Geheimnisse effektiver Führung durch das Erkennen Ihres eigenen Denkstils und dem der Anderen. Nach der DiA sind Sie in der Lage, ein tieferes Verständnis und Wertschätzung für Personen und Teams zu entwickeln, die „anders ticken“ als Sie selbst. Die Potentiale des Einzelnen beschleunigen somit den Unternehmens-Erfolg.

2

LEADERSHIP & FÜHRUNG

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Team auf ein gemeinsames Ziel ausrichten und Begeisterung entfachen können. In einer Welt, in der die Werte von Arbeit und Freizeit verschwimmen und Generationen aufeinandertreffen, ist souveränes Management entscheidend. Sie erhalten Aha-Momente über sich selbst, Ihre Glaubenssätze, Ihren Führungsstil und wie Sie auf Andere wirken.

3

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in der VUKA-Welt? In einer Welt, die von hoher Veränderungsgeschwindigkeit und Komplexität geprägt ist, hilft eine klare Unternehmensstrategie, gewinnbringende Chancen zu entdecken. In der DiA setzen Sie sich Ihre Ziele für die Zukunft und wissen, wie Sie in der komplexen und unplanbaren Welt erfolgreich agieren können.

4

HUMAN-RESOURCES (HR)

Finden Sie Ihre starke Arbeitgeber-Marke und gleichzeitig die effizientesten digitalen Tools für die Employee Journey, um die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu binden. Sie wissen nach der DiA, wie Sie dem Wunsch nach mehr Selbstbestimmung der Mitarbeiter nachkommen und verteilen Verantwortungen gemäß den Stärken des Einzelnen – ganz im Sinne von New Work!



5

MARKE & POSITIONIERUNG

Was ist die DNA, der ganz spezifische Charakter Ihres Unternehmens? Indem Sie Ihre Differenzierungsmerkmale erkennen, führen Sie Ihre Marke nicht nur erfolgreich, sondern sorgen auch für Ertragswachstum und dauerhafte Anziehungskraft. Denn Marken folgen nicht – sie führen. Nach der DiA wissen Sie, wie Sie durch eine starke Marke die Zukunft Ihres Unternehmens gestalten können.

6

MARKETING

Wie nutzen Sie den Sog von strategischem Marketing, Online Marketing & „the power of data“? Sie leiten aus Ihrer Marke / Positionierung die klare Marketingstrategie für Ihre nachhaltige Bekanntheit ab. Nach der DiA verfolgen Sie eine effektive digitale Strategie und wissen, wie Sie Ihr Online-Budget dosieren, um im Direktvertrieb optimal aufgestellt zu sein.

7

CONTROLLING & FINANZEN

In der DiA führen Sie Analyse, Kennzahlen-Vergleiche und Budgetierung mit den eigenen Zahlen durch. Unsichere Zeiten erfordern aber mehr: Sie berechnen zur vorausschauenden Unternehmenssteuerung Szenarien mit Plan B & C. Durch Kosten- und Investitionsrechnung sowie Berechnung der Rentabilität & Liquidität schaffen Sie Transparenz, bleiben handlungsfähig und können die finanziellen Auswirkungen der neuen ESG-Regeln einschätzen.

8

JOB-DESIGN, ZEIT- & SELBSTMANAGEMENT

Wo setzen Sie Ihre Ressourcen gewinnbringend ein, um den Herausforderungen der sich wandelnden Welt zu begegnen? Nach der DiA wissen Sie, dass Sie die richtigen Dinge tun, um auch den neuen Anforderungen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kosteneffizienz etc. gerecht zu werden. Mit Mut zur Lücke und einem persönlichen Zeitmanagement-Toolkit finden Sie Ihre eigene Balance.

TEILNEHMER-Statements



MAG. (FH) JOHANNES AUER, UNTERNEHMER

NATURHOTEL WALDKLAUSE, LÄNGENFELD/ ÖTZTAL

„Ich habe mich zur DiA angemeldet, weil unsere Betriebsübergabe ansteht. Das betriebswirtschaftliche Studium war vor 20 Jahren - und ich möchte immer am Ball bleiben. Der Austausch mit den Branchen-Kollegen - allesamt voll verantwortliche Geschäftsführer - ist enorm, um andere Ansichten auf Augenhöhe und neue strategische Ausrichtungen einzuholen.“



MAGDALENA STURM, HOTELDIREKTORIN

FEEL-GOOD HOTEL OBERSTDORF, D

„Die DiA ist für mich mit Abstand die umfassendste Ausbildung für Geschäftsführer & Hoteldirektoren. Die 100%igen praxisnahen Module sind sofort im Alltag umsetzbar. Ich profitiere noch immer von der gelernten Selbstorganisation und greife regelmäßig zu den DiA-Unterlagen zum Nachschlagen - zuletzt zum Thema Employer Branding.“



MAG. ENGELBERT KÜNIG, CEO

VIVEA GESUNDHEITSHOTELS, 10 HOTELS IN Ö

„Um die steigenden Anforderungen zu meistern, biete ich meinen Hoteldirektoren die DiA-Teilnahme an. Es freut mich, dass viele Hoteldirektoren dieses Angebot annehmen.“



KURT HUMMEL, HOTELDIREKTOR

HOTEL DAS SIEBEN, VIVEA BAD HÄRING

„Als Direktor habe ich das Vermitteln der internationalen Wirtschaftsthemen sehr geschätzt, aber auch die aktuellsten Werkzeuge für die Umsetzung in die Praxis erhalten.“



ROBERT MAIR, UNTERNEHMER

HOTEL TIROLER BUAM, SAALBACH

„Als selbständiger Unternehmer kann man entweder in der Komfortzone bleiben oder neue Herausforderungen angehen. Ein kleiner Betrieb, wie es meiner ist, hat ein enges Korsett: ich kann 24 Stunden arbeiten und bleibe dann in meinem Mindset stecken. Ich habe mich zur DiA angemeldet, um Denkanstöße von außen als Antrieb zu erhalten. Dann muss man als Unternehmer ohnehin seinen eigenen Weg gehen.“

Hier geht's zu
allen Teilnehmern & Absolventen der DiA!



Hier geht's zu
Teilnehmervideos der DiA!





INGRID & MARTIN PRODINGER, UNTERNEHMER

HOTEL SANDHOF, LECH/ARLBERG

„Als mir Martin während seiner DiA-Teilnahme diese nahe legte, war ich schnell überzeugt, da ich seinen Quantensprung Richtung Innovation und Unternehmergeist beobachten konnte. Jetzt, wo ich auch die DiA-Sprache spreche und die aktuellsten Bereiche des Managements kenne, treffen wir alle Entscheidungen gemeinsam!“



ROLAND BURBÖCK, OPERATIONS MANAGER & MARKETINGLEITER

ALPENPARKS HOTEL & RESIDENCES, 14 HOTELS IN Ö

„Ich habe in der DiA selbst Wissen über aktuellste Trends, zukünftige Entwicklungen und Technologien erworben, aber auch den Mindset-Change bei mir und allen DiA-Kollegen beobachten können. Seither ist in jedem Lehrgang einer unserer Resortleiter mit dabei. Die Diskussionen auf professionellem Niveau und das zukunftsweisende DiA-Mindset bringen uns als Unternehmen voran.“



STEFAN BOGENSPERGER, HOTELDIREKTOR

HOTEL DAS TIGRA WIEN

„Für mich als Stadthotelier ist die DiA nicht nur eine hervorragende Anlaufstelle zur Wissensvermittlung und Vertiefung, sondern bietet auch die Möglichkeit zum breitgefächerten Austausch mit Vortragenden und Kollegen. Erfahrungen, Themen und unterschiedliche Sichtweisen werden mit Weitblick und Expertise beleuchtet und diskutiert. Der durch Corona ausgelöste hohe Anstieg des Leisure-Anteils in den Städten änderte die Gästebedürfnisse und da war der Austausch mit der Ferienhotellerie besonders wertvoll.“



INES GULEWICZ, UNTERNEHMERIN

HOTEL SEEVILLA, ALTAUSSEE

„Gelebte Gastfreundschaft ist uns im Haus sehr wichtig. Das Erahnen der Gästebedürfnisse braucht aber ein geschultes Auge - und die Methodenbox dazu, wie man die Prozesse für die Operation herstellen kann. In der DiA habe ich das Know-how dazu erhalten.“



MARTIN ADELWÖHRER, DIRECTOR OF OPERATIONS

ST. MARTINS THERME & LODGE, VAMED VITALITY WORLD, FRAUENKIRCHEN

„Von der DiA ist mir das tolle Netzwerk mit den Vortragenden und Kollegen bis heute geblieben. Unvergesslich sind auch die unterschiedlichsten Hotelbesuche, die ja nachhaltig wirkende Trendscout-Reisen waren. Ich profitiere heute noch von der Akademie, daher empfehle ich die DiA jedem, der wieder mal alles auf den neuesten Wissensstand bringen möchte.“

REFERENTEN *der DiA*



ELFRIEDE KREML UND TINA BRANDSTETTER SIND NICHT NUR VORTRAGENDE, SONDERN VERANTWORTEN AUCH DIE SORGFÄLTIGE AUSWAHL UND ZUSAMMENSTELLUNG DER REFERENTEN.

REFERENTEN DER DiA - AUSZUG

MICHAEL ANFANG Teamleader & Founder, Anfang, team Vertriebsmanagement, Experte im Hotelvertrieb

HARALD HAFNER Marketing-Experte & FH-Lektor, hotmama

MAG. PHILIPP KAZIANKA Brand Experte, Institute of Brand Logic

CHRISTINE KNAPP Vice President Human Resources & Training, HR Group

MAG. SUSANNE KRAUS-WINKLER Staatssekretärin für Tourismus im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft & CoFounder Loisium Resorts

MAG. MONIKA KRIWAN identifiere® - Employer Branding & Corporate Culture Agentur

CORNELIA LOHNINGER-MACK HR-Expertin, Lohninger - Wunder Tourismusberatung

THOMAS REISENZAHN Geschäftsführer, Prodingler Tourismusberatung

MARCO RIEDERER Geschäftsführer, Prodingler Tourismusberatung

DR. MANFRED SCHEKULIN Geschäftsführung, Prodingler & Partner Steuerberatung St. Johann

DR. SILKE SEEMANN Universitätslektorin & geschäftsführende Gesellschafterin, Austrian Hideaways GmbH

MAG. RAINER STEPANEK zertifizierter Trainer, HBDI International

DR. ARIANE TOCKNER Leiterin Strategieabteilung, Österreich Werbung

MAG. HARALD ULTSCH Eigentümer, Harrys Home Gruppe

SEBASTIAN VAN DER KRUIT Social Media Experte, Sportalpen-Marketing Agentur



& internationale Top-Experten mittels Online-Vorträge und Webinare

UNTERNEHMER

-Gespräche und Exkursionen

PRAKTIKER DER DiA - AUSZUG

KARL BERGHAMMER Geschäftsführer, Therme & Spa Resort Vitalhotel Geinberg, Vamed

ANDREA FUCHS Head of Hospitality, Sans Souci Sphäre, Wien

BARBARA GÖTTLING General Manager, Park Hyatt Vienna & Andaz Vienna Am Belvedere, Wien

MARTIN HAUTHALER Eigentümer, Hotel Laschenskyhof, Salzburg

FANNY HOLZER-LUSCHNIG General Manager, Boutique Hotel Motto, Wien

KOMMR GEORG IMLAUER Eigentümer, Imlauer Hotels & Restaurants, Salzburg, Wien & Pichlarn

PAUL IVIC vegetarischer Sterne-Koch, Tian & Tian Bistro Wien

MAG. BENEDIKT KOMAREK Geschäftsführer, Schani Hotels, Wien & München

MARTIN LACHOUT CEO, Arcotels & Resorts, Österreich, Deutschland, Kroatien

KARIN LEEB & MARTIN KLEIN Eigentümer, Hotel Hochschober, Turracher Höhe

MAG. MICHAEL MADREITER, MSC Eigentümer, Puradies Naturresort, Leogang

FLORIAN & JULIAN MAYER Geschäftsführer, Familux Resort Dachsteinkönig, Gosau

RENATE & HUBERT OBERLADER Eigentümer, Pries-teregg & Mama Thresl, Leogang

MARTIN OESTERREICH Direktor, Zoku, Wien

HEINER RASCHHOFER CEO, Soul Kitchen Gastronomie-Gruppe Österreich & Deutschland

MAG. CHRISTOPH SCHMUCK Eigentümer, Hotel Forsthofgut, Leogang

MAG. HANS-PETER WEINHANDEL Geschäftsführer, Regulus Real Estate GmbH & Investorenvertreter Grand Tirolia, Kitzbühel

MAG. MATTHIAS WINKLER CEO, Sacher Hotels Wien & Salzburg



ZWEI DiA-Versionen



Die DiA bietet 2 Versionen. Die Vollversion ist für jene, die die Akademie mit einer Diplomarbeit und -prüfung abschließen und den Titel „Diplomierter/Hotelier/Hotelière“ erwerben wollen.

Die DiA light-Version ist ideal für jene, die in allen Bereichen der Betriebsführung komplett up-to-date und ihrer Zeit voraus sein möchten und somit ihren Zeitaufwand minimalst halten wollen.

6 MODULE KURZ & KNACKIG

Die Akademie-Leiter sind während aller Präsenzmodule anwesend und somit ist persönlichste Betreuung während des gesamten 14-monatigen Lehrgangs garantiert. Das gilt auch für die virtuellen Programme und alle einzureichenden Arbeiten.

1 LEHRGANG - 2 VERSIONEN ZUR AUSWAHL

	VOLL-VERSION	LIGHT-VERSION
Online-Führungs-Check	0,5 TAGE	0,5 TAGE
17 Tage in 6 Modulen in verschiedenen Locations	17 TAGE	17 TAGE
5 eLearning Sessions als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-Wissen mit flexibler Zeiteinteilung	2,5 TAGE	2,5 TAGE
Virtuelle Erfahrungsräume	1 TAG	1 TAG
5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis	ALS GESCHENK	
10 Praxis-Umsetzungsarbeiten, abzugeben nach dem jeweiligen Modul	4 TAGE	
1 betreute Projektarbeit zum Praxis-Transfer	4 TAGE	
Verfassen einer Diplomarbeit	5 TAGE	
Mündliche Diplomprüfung	1 TAG	
Berechtigung zum Tragen des Titels „Diplomierter Hotelier“ (nach Abschluss der Akademie & bestandener Prüfung)		
Teilnahme-Zertifikat		
Zeitinvestition	34 TAGE	21 TAGE

NUTZEN *der DiA*

2,5

Tage dauert ein Modul. Die Termine der Module legen wir gemeinsam fest und nehmen so Rücksicht auf die jeweiligen Saisonzeiten.

6

Module - 6 Locations! Und 12 Scouting-Touren mit Unternehmer-Gesprächen bringen Innovation & Inspiration für den eigenen Betrieb.

16

erfahrene Hotel-Geschäftsführer garantieren lebhaftes Diskussionsniveau mit wertvollen Perspektiven von vollverantwortlichen Kollegen.

17

Tage Präsenz bringen neben wertvollem Wissen auch Erfahrungsaustausch mit Experten auf höchstem Niveau.

2

Sichtweisen durch 50% Unternehmer & 50% Direktoren fördern den Blick über den Teller- rand.

14

Monate Akademie-Dauer bietet ausreichend Zeit, das Gelernte für höheren Unternehmenserfolg umzusetzen.

16

Teilnehmer maximal erlauben intensive & individuelle Betreuung und direktes Arbeiten an betrieblichen Situationen.

1

DiA - 2 Versionen und eLearning bringen Wahlfreiheit und erlauben höchste Flexibilität für Vielbeschäftigte.

43

Jahre Altersdurchschnitt der Teilnehmer bedeutet eine Fülle an Erfahrung und jeder teilt sein Bestes.



**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH
IMMER DIE BESTE RENDITE.**



**ANGELIKA STRANNER, GENERAL MANAGERIN,
FALKENSTEINER BALANCE RESORT, STEGERSBACH**

„An der DiA hat mich begeistert, dass das out of-the-box-thinking nicht nur ein Programmpunkt ist, sondern wir immer wieder aufs Neue dazu motiviert wurden. In jedem Modul wurden komplett neue Ansätze präsentiert. Diese wurden auch immer nochmals von Elfriede, Tina und den Akademie-Kollegen von verschiedenen Perspektiven beleuchtet.“

Generatio & Prodingler denken weiter!

GENERATIO HOTEL MANAGEMENT CONSULTING

PROF. ELFRIEDE KREMPPL

Josefstädterstraße 43-45/2/35
A-1080 Wien
+43 664 53 459 53
e.krempf@generatio.at

MAG. TINA BRANDSTETTER

Maurergasse 7
A-3200 Ober-Grafendorf
+43 664 55 22 448
t.brandstetter@generatio.at

PRODINGER BERATUNGSGRUPPE

THOMAS REISENZAHN & MARCO RIEDERER

Parkring 12/80b, A-1010 Wien
Professor-Ferry-Porsche Straße 28, A-5700 Zell am See
+43 6542 736 61-1644
t.reisenzahn@prodinger.at

8. DiA LEHRGANG 2023/24



DIE LOCATIONS DER PRÄSENZ-MODULE ALS TEIL DES LERNERFOLGS

Die Präsenzmodule der DiA finden an verschiedenen Orten in besonders interessanten Locations statt.

Wir kombinieren jeden Aufenthalt in Stadt-, Ferien- & Kettenhotellerie im In- & Ausland mit abendlichen Unternehmer-Gesprächen & Trend-Touren zu Betrieben im Umland.

ELEARNING-KONZEPT

- hochwertiger eLearning-Content & moderne Lern- und Lehrmethoden
- Vermittlung von aktuellstem Management-Wissen
- vor den Präsenz-Modulen Analyse des IST-Status des Hotels aus der Vogelperspektive
- begleitendes Webtraining ‚accelerate‘ mit Live-Online- Sessions & online-Vorträgen
- zusätzlich virtuelle peer groups zum Austausch im Netzwerk

INVESTITION FÜR DEN 8. LEHRGANG

	VOLL-VERSION	LIGHT-VERSION
Frühbucher-Preis bis 13.5.2023 pro Modul	1.330	1.030
Normalpreis pro Modul	1.460	1.150
Anmeldegebühr	500	
Kosten für Übernachtung & Seminarpauschale pro Tag	CA. 180-200	

Alle Preise verstehen sich in € und exklusive USt.

Es gilt ausdrücklich die Wertbeständigkeit. Als Maß zur Berechnung dient der von Statistik Austria monatlich verlaublichste Verbraucherpreisindex 2020 (Bezugsgröße Aug. 22= 112,6). Schwankungen der Indexzahl nach oben oder unten bis ausschließlich 5% bleiben unberücksichtigt. Weitere AGB sowie die Storno-Bedingungen finden Sie unter generatio.at/akademien-AGBs

SCHNELLANMELDUNG

zum 8. DiA-Lehrgang 2023/24



Online-Anmeldung

Ich melde mich an zur

DiA Voll-Version

DiA Light-Version

TEILNEHMER

Nachname (und Titel) _____ Vorname _____

Hotel _____

Adresse (Straße, Nr., PLZ, Ort) _____

Email beruflich _____

Telefonnummer Hotel _____ Handynummer _____

Aktuelle Position _____

ERWARTUNGEN AN DIE AKADEMIE _____

KOSTENÜBERNAHME

Firma/Betrieb

Privat

RECHNUNGSADRESSE _____

Zahlungsbedingungen: Anmelde- & Akademie-Gebühr wird in 2 Teilzahlungen verrechnet.

Ja, ich melde mich verbindlich zum 8. Lehrgang an und nehme die AGBs (abrufbar unter www.generatio.at/akademien-AGBs) zustimmend zur Kenntnis.

Ein telefonisches Aufnahmegespräch wird nach Einlangen der Anmeldung vereinbart. Die Akademie-Leitung behält sich das Recht vor, bei Nicht-Erfüllen der Aufnahme-Kriterien, bei Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl sowie bei zu geringer Teilnehmer-Anzahl meine Anmeldung abzulehnen. Ich nehme zur Kenntnis, dass ein nachträglicher Wechsel von DiA Vollversion zur „light“-Version nicht möglich ist.

Ihre Daten werden zum Zwecke der Administration elektronisch verarbeitet. Es wird darauf hingewiesen, dass am Veranstaltungsort Fotos und/oder Videos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung veröffentlicht werden können. Nähere Details zum Datenschutz unter generatio.at/datenschutz

DATUM & ORT _____ TEILNEHMER UNTERSCHRIFT _____

FIRMEN ZEICHNUNG (BEI KOSTENÜBERNAHME DURCH FIRMA) _____

VERTRAGSPARTNER

Prof. Elfriede Krempf, Josefstädterstraße 43-45/2/35, 1080 Wien, UID ATU56473729

Mag. Tina Brandstetter, Maurergasse 7, 3200 Ober-Grafendorf, UID ATU67264845